

P R E D L O G P R A V I L N I K A
UČESNICIMA TREĆE REDOVNE IZBORNE SKUPŠTINE
GRUPACIJE MARKETINŠKIH AGENCIJA PKS-GMA

Na osnovu tačke 4. *Deklaracije o odgovornom tržišnom ponašanju* (usvojene na Drugoj plenarnoj sednici *Grupacije marketinških agencija PKS-GMA* održane 27. februara 2008. godine), na Trećoj redovnoj izbornoj skupštini *PKS-GMA* koja je održana 27. oktobra 2009. godine,

u s v o j e n j e

P R A V I L N I K
O RADU ETIČKOG KOMITETA
GRUPACIJE MARKETINŠKIH AGENCIJA
PKS-GMA
PRIVREDNE KOMORE SRBIJE

Tačka 1.

Etički komitet je organ Grupacije marketinških agencija Privredne komore Srbije (u daljem tekstu PKS-GMA) koji sam, ili u neposrednoj saradnji sa Sudom časti PKS, prateći razvoj i aktivnosti koje se odvijaju na tržištu marketinških usluga u Srbiji, kao i eventualna kršenja prethodno usvojenih akata, zakonskih propisa i trgovačkih uzansi, svojim merama i odlukama utiče na ponašanje učesnika po ugledu na dobre privrednike, na doslednu primenu dobrih poslovnih običaja i zakona na osnovu kojih se regulišu tržišni odnosi.

Etički komitet PKS-GMA predloge mera upućuje Grupaciji PKS-GMA kada zaseda u plenumu.

Tačka 2.

Etički komitet PKS-GMA je samostalan u svom radu.

Tačka 3.

Etički komitet PKS-GMA sa posebnom pažnjom prati primenu Pravilnika o objavljivanju, sprovođenju i realizaciji konkursa za izbor agencije za poslovnog partnera, usvojenog na Trećoj plenarnoj sednici Grupacije marketinških agencija GMA Prvog saziva, koja je održana 22. aprila 2004. godine, kako od strane članica PKS-GMA koje se odazivaju na konkurse oglašivača raspisanih suprotno principima načelima citiranog Pravilnika, tako i na ponašanje oglašivača koji krše principe Pravilnika, delomično ili generalno.

Tačka 4.

Etički komitet PKS-GMA će posebnu pažnju posvetiti doslednim primenama svih kodeksa samoregulative donetih od strane Međunarodne trgovinske komore MTK (ICC) i ICC-ESOMAR-a i u zajednici sa Međunarodnim udruženjem istraživača, a iniciranih od strane Komisije za marketing ili Komisije za intelektualnu svojinu ICC.

Etički komitet PKS-GMA će isti odnos imati i u primeni i tumačenju Lisabonske deklaracije kada su u pitanju poslovi agencija za planiranje i realizaciju odnosa sa javnostima i drugih agencija koje se bave ovim uslugama.

Etički komitet će posebnu pažnju posvetiti primeni standarda i načina ponašanja oglasnih i svih drugih agencija koje se bave pružanjem usluga na tržištu marketinških

usluga, propisanih od *Evropskog udruženja za standarde (etiku) u oglašavanju EASA*. Isti kriterijum primenjivaće i u praćenju ponašanja oglašivača.

Etički komitet će iste kriterijume primenjivati prema svim učesnicima na tržištu marketinških usluga u Srbiji, bez obzira da li su članovi *PKS-GMA* ili ne. Uzimajući u obzir činjenicu da je *PKS-GMA* organizacioni deo komorskog mehanizma jedino će procedura pokretanja sankcionisanja prema mogućim prekršiocima koji nisu članovi *PKS-GMA* biti različita, kako je napisano u ovom Pravilniku.

Tačka 5.

Etički komitet PKS-GMA broji devet članova.

Etički komitet bira se na izornoj skupštini *PKS-GMA*.

Mandat *Etičkog komiteta* traje četiri godine. Posle dve godine obavezno se menja dve trećine njegovog sastava. Član *Etičkog komiteta PKS-GMA* može biti izabran u maksimalno dva uzastopna mandata.

Tačka 6.

Odluka o izboru člana *Etičkog komiteta PKS-GMA* je punovažna ako je u radu Izborne skupštine *PKS-GMA*, na kojoj se biraju njeni članovi, učestvovalo 50%+1 članova od ukupnog broja članova *Grupacije marketinških agencija PKS-GMA* i ako je za člana *Etičkog komiteta PKS-GMA* glasalo 2/3 prisutnih članova *PKS-GMA*, učesnika Izborne skupštine.

Postojanje kvoruma utvrđuje Verifikaciona komisija koja broji tri člana. Predsednik Verifikacione komisije podnosi pismeni izveštaj na osnovu zapisničke konstatacije o broju ovlašćenih predstavnika članica *PKS-GMA* koji, na godišnjoj izornoj skupštini, prisustvuju uz pisanu punomoć.

Pisanu punomoć učesniku Izborne skupštine PKS-GMA izdaje vlasnik ili ovlašćeno lice firme delegata.

Verifikacionu komisiju biraju članovi *PKS-GMA* na samoj izornoj skupštini javnim predlaganjem a potom i glasanjem za njihov izbor.

Tačka 7.

Glasanje se vrši javno ili tajno, u zavisnosti od odluke učesnika Skupštine.

U slučaju da se predloži više od tri kandidata izabrani su oni članovi koji su dobili najveći broj glasova.

Predsednik Verifikacione komisije podnosi izveštaj o broju prisutnih ovlašćenih delegata.

Tačka 8.

U slučaju da na izornoj skupštini ne prisustvuje određeni broj delegata, početak skupštine se odlaže za sedam dana. Nakon toga Izborna skupština može da punovažno radi ako njoj prisustvuju delegati $1/3$ članica + 1, ponavljanjem procedure izbora. U suprotnom, Izborna skupština se odlaže i može se ponovo održati nakon 30 dana od dana odlaganja izborne skupštine, obaveštavajući članove *PKS-GMA* održavanju nove sednice *Grupacije marketinških agencija*.

Tačka 9.

Izbor članova *Etičkog komiteta PKS-GMA* obavlja se tajnim glasanjem.

Kandidacionu komisiju od pet članova predlažu a potom i biraju članovi Izborne skupštine. Izbor se vrši javnim glasanjem za listu u celini. U slučaju da je predloženo više od

pet kandidata za članove Kandidacione komisije, vrši se pojedinačno glasanje za svakog od predloženog kandidata. Za kandidacionu komisiju izabrani su oni kandidati koji su dobili najveći broj glasova.

Kandidate za članove *Etičkog komiteta* predlažu učesnici izborne skupštine javnim obrazlaganjem svojih predloga.

Tačka 10.

Za članove *Etičkog komiteta PKS-GMA* izabrano je prvih devetoro sa biračkog spiska koji su osvojili 50%+1 glasova od ukupnog verifikovanog broja učesnika izborne skupštine.

Tačka 11.

U slučaju da svi ili pojedinačni kandidati nisu izabrani za člana (članove) *Etičkog komiteta PKS-GMA*, ponavlja se procedura kandidovanja i glasanja i to za onoliko kandidata koliko nije izabrano u prethodnom krugu glasanja.

Kandidat koji nije osvojio potreban broj glasova ne može biti ponovo kandidovan već se pristupa izboru novog kandidata.

Predviđena procedura se ponavlja dok se ne dobije devet članova *Etičkog komiteta PKS-GMA* na samoj Izornoj skupštini.

Broj dobijenih glasova za svakog pojedinačnog kandidata utvrđuje i saopštava predsednik Kandidacione komisije.

Tačka 12.

Konstituisanje *Etičkog komiteta PKS-GMA* mora da se okonča najkasnije u roku od petnaest dana od dana održane *Izborne skupštine PKS-GMA*.

Etički komitet PKS-GMA o tome podnosi pismeni izveštaj naslovljen na *Predsedništvo PKS-GMA*.

Predsednik *Etičkog komiteta* je izabran ako je za njega glasalo najmanje petoro članova *Etičkog komiteta PKS-GMA*.

Pri izboru predsednika, kandidat za predsednika *Etičkog komiteta PKS-GMA* nema pravo glasa.

Tačka 13.

Za člana *Etičkog komiteta PKS-GMA* može biti izabrana osoba:

- ne mlađa od 35 godina starosti,
- sa fakultetskim obrazovanjem,
- sa najmanje pet godina radnog staža na poslovima marketinga i srodnih delatnosti,
- poznata i uvažavana u profesionalnim krugovima.

Tačka 14.

Za člana *Etičkog komiteta PKS-GMA* ne može biti izabrana osoba:

- osuđivana od nadležnog suda po bilo kojoj osnovi,
- pod istragom ili kažnjavana odlukom *Suda časti PKS*,
- pod istragom ili kažnjavana od strane *Etičkog komiteta PKS-GMA*.

Tačka 15.

Za člana *Etičkog komiteta PKS-GMA* ne može biti izabrana osoba:

- osuđivana za prestupe iz oblasti privrednog i radnog prava i zakona koji se tiču obavljanja delatnosti iz tržišnih komunikacija,
- kažnjavana odlukom *Suda časti PKS*,
- pod istragom ili kažnjavana od strane *Etičkog komiteta PKS-GMA*.

Tačka 16.

Etički komitet PKS-GMA zaseda:

- po vlastitom saznanju o mogućoj povredi tačaka 3. i 4. ovog pravilnika,
- po pojedinačnoj ili grupnoj prijavi redovnih članova *PKS-GMA*,
- po prijavi bilo kog rukovodstva komorskog mehanizma koje funkcioniše u Srbiji,
- po prijavi bilo kog građanina Srbije ako članovi *Etičkog komiteta PKS-GMA* ocene da su pruženi validni dokazi kojima se može pokloniti poverenje.

Tačka 17.

Etički komitet PKS-GMA punovažno zaseda ako u njegovom radu učestvuje najmanje sedam članova. Odluka je punovažna ako je za istu glasalo najmanje petoro članova.

Tačka 18.

Etički komitet PKS-GMA obavezno zaseda i donosi odluku po saznanju da je neko od vlasnika ili članova uprava bilo kog

člana *PKS-GMA* pravosnažno osuđen od strane sudskog organa po osnovu krivičnih dela ili dela privrednog kriminala.

Tačka 19.

Do pravosnažnosti odluke *Etičkog komiteta PKS-GMA* nije dozvoljeno publikovanje odluke.

Tačka 20.

U pojedinim slučajevima, *Etički komitet PKS-GMA* može odlučiti da zaseda i odlučuje po prvobitnoj presudi nadležnog suda, a u pojedinačnim slučajevima primenjujući i druga saznanja i izvore informisanja i pre presude nadležnog suda, koja su relevantna i kojima se može pokloniti poverenje, donoseći mere iz svoje nadležnosti.

Tada je moguće doneti odluku o suspenziji u članstvo *PKS-GMA* koja traje do donošenja pravosnažne presude.

Tačka 21.

Na odluke iz nadležnosti *Etičkog komiteta PKS-GMA*, oštećeni podnosi žalbu *Grupaciji marketinških agencija PKS-GMA*.

Odluka *Grupacije marketinških agencija PKS-GMA*, koja zaseda u plenumu na kojoj se razmatra žalba oštećenog, kojem prisustvuje 50%+1 član, je odluka prvostepenog organa.

Drugostepeni organ je *Udruženje za trgovinu PKS* čija je odluka konačna.

Tačka 22.

U zavisnosti od stepena povrede ovog pravilnika *Etički komitet PKS-GMA* može da odluči da bude pokretač postupka pred *Sudom časti Privredne komore Srbije*

Tačka 23.

U zavisnosti od odluke *Suda časti PKS*, odnosno *tužioca Suda časti PKS*, *Etički komitet PKS-GMA* će doneti adekvatne mere:

- odustati od disciplinskog postupka,
- uložiti žalbu *Upravnom odboru PKS* na odluku *tužioca Suda časti PKS* o odbijanju inicijative *Etičkog komiteta PKS-GMA*,
- doneti jednu od mera koje su predviđene ovim pravilnikom, a u zavisnosti od težine povrede.

Tačka 24.

Etički komitet PKS-GMA predložiće *Grupaciji marketinških agencija* donošenje mere prve javne opomene sa objavljivanjem u glasilu *PKS-GMA* u sledećim slučajevima:

- u slučaju povrede autorskih prava i prava intelektualne svojine,
- u slučaju narušavanja slobodne konkurencije i drugih povreda i u drugim slučajevima kojima se nanosi šteta drugim privrednim subjektima, potrošačima i drugim učesnicima u pravnom prometu,
- u slučaju povrede dobrih poslovnih običaja i poslovne etike u međusobnim poslovnim odnosima,
- nepoštivanjem Zakona o preduzeću kojim se reguliše obavezno isticanje određenih informacija i podataka na prepisnom i informativnom materijalu, kako bi primalac ponude odnosno poruke, nedvosmisleno

- utvrdio pravni status partnera,
- postupaka i akata privrednih subjekata kojima se ugrožava javni interes ili nanosi šteta društvenoj zajednici, izigrava duh i smisao zakona i drugih propisa i ruši ugled učesnika na tržištu marketinških usluga u Srbiji koji se ponašaju kao dobri privrednici,
 - neistinim predstavljanjem na tržištu dodajući svom imenu, koje je registrovano kod *Agencije za privredne registre*, ime ili imena svojih poslovnih partnera na osnovu ugovora o afilijalnom odnosu a da to nije zvanično uvedeno u *Registar privrednih preduzeća* kod jedino nadležne *Agencije za privredne registre*,
 - predstavljajući se kao složeniji organizovani oblik (grupa, koncern, holding ...) a da ta forma udruživanja nije, na propisani način, uredno registrovana kod *Agencije za privredne registre*,
 - formiranjem nove (novih) firme (firmi) kako bi se učestvovalo na tzv. „pičevima“ a da se ne povredi *Pravilnik o objavljivanju, sprovođenju i realizaciji konkursa za izbor agencije za poslovnog partnera*, a da je iz registracionih lista podnetih *Agenciji za privredne registre* nesumnjivo da je u pitanju povreda dobrih poslovnih slučajeva,
 - angažujući radnike suprotno Zakonu o radu, sa gotovinskom isplatom zarade, čime se stiče i konkurentska prednost snižavanjem troškova što omogućava davanje povoljnije ponude,
 - ako u konkurentskoj utakmici primenjuje „damping“ cene suprotno dobrim poslovnim običajima,
 - ako, bez izričitog odobrenja klijenta, prenese ukupan ili deo posla nekom drugom. Produkcioni poslovi se ne odnose na ovaj stav.

Tačka 25.

Etički komitet PKS-GMA, u slučaju ponovljenog dela u trajanju od jedne do tri godine u zavisnosti od povrede određenog stava iz prethodne tačke ovog pravilnika, doneće

meru izricanja druge javne opomene sa objavljivanjem u glasilu *PKS-GMA*, sa istovremenim obaveštavanjem sredstava javnog informisanja i *Upravnog odbora PKS*.

Tačka 26.

Etički komitet PKS-GMA, u zavisnosti od težine povrede Pravilnika, umesto izricanja prve ili druge javne opomene, može odmah predložiti *Grupaciji marketinških agencija PKS-GMA* donošenje odluke:

- o suspenziji članice *PKS-GMA* iz svog članstva na period od najmanje jedne, odnosno do najviše tri godine,
- o trajnom isključenju iz članstva *PKS-GMA* sa javnim objavljivanjem u svom glasilu i obaveštavajući poslovnu i drugu javnost preko sredstava javnog informisanja.

Predloge mera *Etičkog komiteta* razmatraju se na plenarnim sastancima *Grupacije marketinških agencija PKS-GMA* u čijem radu učesruje najmanje 50% + 1 član. Do odluke Plenuma *PKS-GMA* nije dozvoljeno publikovanje donete odluke.

Tačka 27.

Etički komitet PKS-GMA isključivo postupa kada su u pitanju članice *PKS-GMA*.

Tačka 28.

U svim drugim slučajevima *Etički komitet PKS-GMA* pojavljuje se kao pokretač inicijative i/ili podnosilac prijave *tužiocu Suda časti PKS*.

Kada su u pitanju pojave suprotne zakonima, propisima i dobrim poslovnim običajima, *Etički komitet* može da objavljuje javna saopštenja, upozorenja i slično, ne bi li uticao na javno

mnjenje u formiranju stavova koji će zahtevati ponašanje učesnika na tržištu po ugledu na dobre privrednike.

Tačka 29.

Tužilac Suda časti PKS u slučajevima iz stava 1. prethodnog člana, može proglasiti Etički komitet PKS-GMA kao zainteresovanu stranu u procesu.

Predsednik Grupacije marketinških agencija PKS-GMA,

(Žozef-Ivan Lončar)