

Република Србија
Министарство трговине, туризма и услуга

ЗАКОН О ОГЛАШАВАЊУ (РЕКЛАМИРАЊУ) (Предлог)

I УВОДНЕ ОДРЕДБЕ И НАЧЕЛА

Уређивање оглашавања (рекламирања) законом

Члан 1.

- (1) Овим законом уређују се услови за оглашавање, односно права и обавезе оглашивача, агенција за тржишну комуникацију, других агенција и других произвођача огласних порука, оснивача јавних гласила и других преносилаца огласних порука, потрошача и других прималаца огласних порука.
- (2) Оглашавање у смислу овог закона је информисање којим се на било који начин и било којим средствима, препоручује оглашивач, његове активности, роба, услуге или друго.
- (3) Огласна порука (реклама) у смислу овог закона је информација којом се врши оглашавање.
- (4) Огласна порука у смислу овог закона јесте и обавештење на самом производу или његовој амбалажи, осим када је другачије одређено законом.
- (5) Огласно средство у смислу овог закона је све оно што је подесно да се огласна порука учини доступним другом (летак, проспект, каталог, плакат, фотографија, огледни картон, пано, транспарент, билборд, расветно тело, дисплеј, моторно возило и слично).
- (6) Огласно средство у смислу овог закона представљају и средства пословне комуникације (меморандум, коверта, пословна карта и слично), као и друга средства пословне репрезентације (честитка, календар, роковник и слично)
- (7) Оглашивач у смислу овог закона је лице чију личност, активности, услуге или робе препоручује огласна порука.
- (8) Агенција за тржишну комуникацију, односно друга агенција у смислу овог закона је правно лице или предузетник који се, као својом регистрованом делатношћу, бави свим или појединим фазама процеса тржишне комуникације.
- (9) Оснивач јавног гласила у смислу овог закона је правно лице или предузетник.

(10) Јавно гласило у смислу овог закона је оно чији основни или споредни садржај чине огласне поруке (новине, огласни панои, часописи, радио или телевизијски програм).

(11) Други преносиоци огласних порука у смислу овог закона су правна лица или предузетници који дају обавештења која садрже огласне поруке, организатори приредби који огласне поруке преносе својој публици као и они који у изложима или на другом месту изложе огласно средство односно огласну поруку.

(12) Прималац огласне поруке у смислу овог закона је свако лице коме је упућена огласна порука.

(13) Одредбе овог закона не примењују се на препоручивање из става овог члана које очигледно не представља оглашавање, као што је препоручивање у приватном разговору или преписци, препоручивање у форми уметничког дела, рецензије, критике и слично.

(14) Професионална удружења могу разрађивати одредбе утврђене овим законом у складу са правилима своје струке.

Слобода оглашавања и ограничења

Члан 2.

(1) Оглашавање је слободно.

(2) Слобода оглашавања саставни је део слободе изражавања.

(3) Оглашавање се обавља у складу са добрим пословним обичајима, и не сме бити супротно важећем праву и друштвеном моралу.

(4) Страна правна и физичка лица имају у оглашавању иста права и обавезе као и домаћа.

Слобода од оглашавања

Члан 3. (II)

(1) Огласна порука се не сме упутити појединачно одређеном лицу, ако је оно јасно изразило вољу да му се она не упућује.

(2) Није допуштено оглашавање директним обраћањем лицу на јавном месту и слањем ненаручене робе.

(3) Није допуштено упутити ненаручену огласну поруку или позив путем телефона, факса или на други начин претплатнику чији се претплатнички број не налази у јавном телефонском именику, који одговарајући оператер издаје у складу са овим законом.

Обавезна својства огласне поруке

Члан 4.

(1) Оглашавање треба да буде одређено, поштено, истинито, потпуно, у складу са добрим пословним обичајима лојалног такмичења (конкурениције), друштвено одговорно, пристојно и допуштено правним прописима.

Препознатљивост и означеност огласне поруке

Члан 5. (I)

- (1) Мора бити препознатљиво да нека информација представља огласну поруку.
- (2) Ако се информација која представља огласну поруку појављује заједно са другим информацијама које немају огласну природу, огласна порука мора као таква бити јасно означена.

Поштена огласна порука

Члан 6.

- (1) Поштена огласна порука не злоупотребљава поверење прималаца огласне поруке, однос зависности или привржености, лаковерност, недостатак искуства или знања, њихово сујеверје, не обраћа се са становишта ауторитета подређенима, економски или другачије зависнима, или деци, не служи се, ни отворено ни прикривено претњама, не изазива и не подржава неоправдан страх, не подржава и не подстиче насиље.

Истинита и потпуна огласна порука

Члан 7.

- (1) Истинита, односно потпуна огласна порука примаоце поруке не доведи у заблуду, јер садржи податке који су стварни, искуством потврђени и поуздани, односно не изоставља податке без којих се стиче погрешна представа.
- (2) Ако се огласна порука позива на мишљења одређених научника или стручњака, она морају бити потврђена искуством њихових аутора, незастарела и употребљива.
- (3) Огласна порука не сме да садржи статистичке податке или резултате анкете тако да им се придаје већа вредност од оне коју стварно поседују, а начином изражавања, својственим науци и привидно научним појмовима не сме да се служи тако да се тврдњама даје научни карактер који оне немају.

Огласна порука саобразна добрим пословним обичајима

Члан 8.

- (1) Огласна порука мора бити у складу са добрим пословним обичајима, који су општепризнати.

Друштвено одговорно оглашавање

Члан 9. (I прекршај)

- (1) Друштвено одговорно оглашавање не подстиче на дискриминацију лица или групе лица због њиховог припадања или неприпадања некој раси, вери, нацији, полу, етничкој или другој групи.

Пристојна огласна порука
Члан 10. (III прекршај)

(1) Пристојна огласна порука не садржи изјаве и визуелно представљање и не изазива асоцијације које се у околностима конкретног случаја могу сматрати непристојним, а нарочито с обзиром на садржај огласне поруке, начин и средства оглашавања, сензибилитет лица којима је упућена, као и врсту оглашивача, активности, производ или услугу који се оглашавају.

II ОБЈАВЉИВАЊЕ И ЕМИТОВАЊЕ ОГЛАСНИХ ПОРУКА

Забрана дискриминације
Члан 11. (I)

(1) Објављивање односно емитовање огласне поруке не сме се одбити због расне, националне или етничке припадности и пола лица које тражи објављивање односно емитовање.

Члан 12. (I)

(1) Јавни радиодифузни сервис, јавно гласило чији је оснивач установа која је у државној својини или се у целини или претежним делом финансира из јавних прихода или јавно предузеће или установа не сме да одбије објављивање, односно емитовање огласне поруке због расе, националне или етничке припадности, пола или другог личног својства лица које тражи објављивање односно емитовање.

Забрана стварања и одржавања монополског положаја
Члан 13. (II)

(1) Забрањено је одбити објављивање, односно емитовање огласне поруке ако се одбијањем ствара или одржава монополски или доминантни положај учесника у тржишној утакмици или врши дело нелојалне конкуренције.

Декларација
Члан 14.

(1) За сваку огласну поруку израђује се декларација.

(2) Декларација садржи следеће податке:

1. о агенцији за тржишну комуникацију или другим творцима огласне поруке
2. о оглашивачу
3. о огласној поруци (текст, трајање, димензије, начин извођења и сл.)

(3) Лице које тражи објављивање дужно је да састави декларацију и да је преда на захтев лица које објављује огласну поруку.

(4) Одбијање достављања декларације представља оправдан разлог да се ускрати објављивање огласне поруке.

III НЕДОПУШТЕНО ОГЛАШАВАЊЕ

Опште правило

Члан 15.

(1) Правно је допуштено свако оглашавање које није забрањено овим или другим законом.

(2) Ништа што је забрањено не сме се оглашавати.

Неистинито и непотпуно оглашавање, оглашавање које изазива забуну и преварно оглашавање

Члан 16. (I)

(1) Оглашавање не сме неистинито означавати идентитет оглашивача, његову активност, робу, услуге и слично.

Члан 17.

(1) Огласна порука не сме прећуткивањем важних података употребом неодређених или вишезначних израза, застарелих или неажурних навода или на други начин бити подесна да изазове заблуду о идентитету оглашивача, његовим активностима, роби, услугама и слично.

Члан 18.

(1) Огласна порука не сме изазивати бркање оглашивача, његове активности, робе, услуга и слично са другим лицем, његовим активности, робом, услугама и слично.

Члан 19. (I)

(1) Оглашавање не сме прикривати битне недостатке или опасна или штетна својства оглашивача, његове активности, робе, услуга и слично.

Члан 20.

(1) Недопуштено је оглашавати оглашивача, његову активност, робу, услуге или слично ако они представљају имитацију или копију другог лица, његове активности, робе, услуга или слично.

Оцрњујуће оглашавање

Члан 21.

(1) Оглашавање не сме омаловажавањем, сумњичењем, презиром или на други начин приказивати у лошем светлу другог, његову активност, робу, услуге и слично.

Поредбено оглашавање

Члан 22.

(1) Упоредјујућа је она огласна порука којом се оглашивач, његова активност, роба, услуге или слично непосредно или посредно пореде са препознатљивим другим лицем, његовом активношћу, робом, услугама или слично.

(2) Огласна порука не сме, ни на један од начина из чланова 16, 17, 18, 19, 20 и 21 оглашивача, његову активност, робу, услуге и слично поредити (упоређивати) са другим, његовом активношћу, робом, услугама и слично, на његову штету.

(3) Огласна порука не сме оглашивача, његову активност, робу, услуге и слично поредити (упоређивати), у погледу небитних или непроверивих својстава и околности, са другим, његовом активношћу, робом, услугама и слично, на његову штету.

(4) Огласна порука не сме оглашивача, његову активност, робу, услуге, цене и слично поредити (упоређивати) са другим, његовом активношћу, робом, услугама и слично, ако су они различите врсте, имају различит циљ или намену и слично.

(5) Недопуштено је оглашавати водећу позицију оглашивача или припадност водећој групацији, ако не постоји могућност да се докаже истинитост, или би провера истинитости била крајње тегобна и приметна.

Наслањајуће оглашавање

Члан 23.

(1) Оглашавање не сме без допуштења искоришћавати туђ реноме или туђу огласну поруку.

(2) Огласна порука не сме, алудирајући на другога, његово име, фирму или заштићени жиг, његову активност, робу, услугу или слично, искоришћавати туђ реноме или туђе оглашавање, на начин који је подесан да изазове заблуду или мешање.

Оглашавање са позивом на бојкот

Члан 24

(1) Недопуштено је оглашавање којим се позива на недопуштене радње према другоме или недопуштено бојкотовање другога, односно прекидање или неуспостављање односа са њим.

Оглашавање са недопуштеним симболима

Члан 25. (II)

(1) Оглашавање не сме да се користи симболима чија је употреба у супротности са правом и друштвеним моралом.

(2) Оглашавање не сме неовлашћено да се користи химном, грбом, жигом, фирмом, именом, називом или сличном ознаком за чије је коришћење потребна сагласност другога.

Општа забрана оглашавања ствари односно активности

Члан 26. (I)

(1) Забрањено је оглашавање ствари чија производња или промет нису дозвољени, односно активности чије обављање није дозвољено.

Забрана оглашавања порнографије

Члан 27. (II)

(1) Забрањено је оглашавање чији је садржај порнографски, осим у порнографској штампи.

(2) Огласна порука чији садржај није порнографски, а која упућује на порнографију (хот лајнс, огласна порука за порнографску штампу, филмове и слично) забрањена је осим на програмима телевизије и радија у времену од 00 до 05 часова и у порнографској штампи.

(3) Забрањено је оглашавање из претходног става које упућује на порнографију у специјализованим телевизијским и радио програмима за малолетнике, као и у телевизијским и радио програмима у којима се, у временском периоду из претходног става, емитују емисије намењене малолетницима или чију публику у значајном делу чине малолетници.

(4) Порнографска штампана ствар на насловној и последњој страни не сме да садржи порнографску огласну поруку.

Приказивање употребе силе

Члан 28. (I)

(1) У оглашавању се не сме неоправдано приказивати употреба силе или претња употребом силе.

Истицање доминантног положаја лица једног пола у односу на лице другог пола

Члан 29. (I)

(1) У огласној поруци се не сме неоправдано приказивати лице једног пола у доминантном положају у односу на лице другог пола, нарочито представљањем типичних облика ауторитета, или других односа доминације мушкараца.

Сексуално узнемиравање

Члан 30. (i)

(1) Сексуално узнемиравање не сме у оглашавању бити приказано као прихватљиво, пожељно или уобичајено друштвено понашање.

Злоупотреба сексуалности младих

Члан 31. (I)

(1) Дечаци и девојчице млађи од 16 година не смеју се у огласној поруци доводити у везу са сексуалношћу.

(2) Мушкарци и жене не смеју у огласној поруци бити приказани као дечаци или девојчице са сексуалним одликама одраслих.

**Злоупотреба забринутости и недостатка знања за очување здравља
или животне средине**

Члан 32. (I)

(1) Оглашавање не сме неоправдано да искоришћава забринутост људи за очување здравља или здраве животне средине, као и недостатак њиховог знања о начинима и средствима заштите **животне средине**.

Недопуштено понашање према животној средини

Члан 33. (I)

(1) Оглашавање не сме да подстиче или да одобрава поступке који су забрањени прописима о заштити животне средине.

Неистините тврдње у вези са утицајем на здравље или животну средину

Члан 34. (III)

(1) Оглашавање не сме да садржи неистините тврдње да роба или услуга имају позитиван, односно немају негативан утицај на заштиту здравља или животне средине, нарочито истицањем речи “еколошки сигуран”, “еколошки нешкодљив”, “еко храна”, “здрава храна” и сличних речи или симбола који имају исто значење.

IV УПОТРЕБА ЛИЧНОГ ДОБРА У ОГЛАШАВАЊУ

Пристанак за употребу личног добра у оглашавању

Члан 35.

(1) Огласна порука не сме да употреби име, лични запис, запис лика (фотографски, цртани, филмски, видео, дигитални и сличан), запис гласа и изговорене речи (магнетофонски, грамофонски, дигитални и сличан), писани запис (писмо, дневник, забелешку, дигитални и сличан), лични податак, који други елеменат приватности или лично добро, без претходног пристанка лица о чијем личном добру је реч, ако се на основу огласне поруке може утврдити (препознати) које је то лице.

(2) За лице неспособно да се само стара о својим интересима пристанак даје његов законски заступник, а за правно лице – орган правног лица.

Члан 36.

(1) Ако је лице из ст. 1 претходног члана умрло, пристанак дају брачни друг, деца, од навршене шеснаесте године живота самостално, родитељи умрлог, као и лице које је за то одредио умрли.

Претпоставка да пристанак није дат

Члан 37.

(1) Сматра се да је лични запис без пристанка употребљен за огласну поруку, ако је запис лика, запис гласа и изговорене речи или писани запис прибављен на недопуштен начин.

(2) Пристанак дат за прибављање личног записа, макар и уз накнаду, не сматра се пристанком за његово коришћење у огласној поруци.

Дејство пристанка

Члан 38.

(1) Пристанак дат за једну огласну поруку или одређени период оглашавања, за одређени начин оглашавања односно за оглашавање у одређеном циљу не сматра се пристанком и за поновљено или продужено оглашавање, за оглашавање на други начин односно за оглашавање за друге циљеве.

Опозив пристанка

Члан 39.

(1) Ако је лице задржало право да пристанак опозове, опозивом пристанак престаје.

(2) И када није задржало право на опозив, лице има право на опозив ако би оглашавање, с обзиром на околности случаја, знатно нашкодило његовим интересима, а оно то није могло предвидети.

(3) У случају из претходног става оштећени има право на накнаду штете проузроковане опозивањем пристанка од лица које је опозвало пристанак.

Накнадни пристанак и накнада за објављивање

Члан 40.

(1) Ако лице, без чијег пристанка је лично добро употребљено у огласној поруци, накнадно одобри употребу, тиме се не дира у његово право да захтева накнаду за употребу, када је то примерено околностима случаја.

Учешће у добити

Члан 41.

(1) Лице чије је лично добро без пристанка употребљено за оглашавање, може тражити део добити остварене оглашавањем, сразмерно томе колико је употреба његовог личног добра допринела остварењу добити.

Забрана употребе личних добара јавних личности

Члан 42. (ИИ)

(1) Лична добра јавних личности, као што су музичари, глумци, спортисти, политичари и други, не смеју се употребити у оглашавању лекова, помоћних лековитих средстава,

лекарских услуга, дувана и дуванских производа и алкохолних пића и производа намењених деци.

(2) У огласним порукама не смеју се ликом, гласом или којим другим личним добром појављивати новинари, као ни водитељи и спикери информативних, спортских, документарних, културно-образовних и дечјих радио и ТВ емисија.

V СПОНЗОРСТВО

Појам и начела спонзорства

Члан 43.

(1) Спонзорство у смислу овог закона је уговорено пружање финансијске или друге подршке лицу или активности који нису у вези са спонзорском делатношћу ради оглашавања спонзорског имена односно назива, знака, његовог робног или услужног жига или имица.

(2) Одредбе овог закона о оглашавању сходно се примењују на спонзорство.

Забрана спонзорисања од стране произвођача дуванских производа и алкохолних пића

Члан 44. (I)

(1) Произвођач дуванских производа или алкохолног пића, осим пива и вина, не може спонзорисати спортисте, спортске клубове и спортска такмичења у дисајним спортовима (фудбал, кошарка, одбојка, пливање, ватерполо, рукомет, тенис, атлетика и сл).

(2) Произвођач дуванских производа или алкохолног пића не може спонзорисати малолетнике, њихове активности као ни лица или активности чију публику претежно чине малолетници.

Забрана довођења у заблуду

Члан 45. (I)

(1) Спонзорство мора бити јасно означено и не сме имитацијом других спонзора или њихових активности или другачије доводити у заблуду публику у погледу идентитета спонзора, спонзорисаног лица или активности.

Независност

Члан 46. (I)

(1) Спонзорство не сме ограничавати креативну слободу спонзорисаног лица и његова права на самостално управљање, одређивање циљева и садржаја спонзорисане активности.

(2) Пристанак, односно уговорна одредба, супротни одредби става 1. овог члана нису пуноважни.

Ограничења спонзора и спонзорисаног лица

Члан 47. (I)

(1) Спонзор не сме спонзорисањем угрозити интегритет уметничког, спортског или културног садржаја спонзорисане активности и не сме нашкодити угледу спонзорисаног лица.

(2) Спонзорисано лице спонзорисаном активношћу не сме мењати назив, односно име спонзора, његов робни или услужни жиг, нити на други начин угрозити углед или имиџ спонзора.

Вишеструко спонзорство

Члан 48. (II)

(1) Спонзорисано лице мора обезбедити заступљеност интереса сваког спонзора, сразмерно његовом уделу.

(2) Спонзорисано лице мора обавестити могуће будуће спонзоре о томе који су спонзори већ у уговорном односу.

(3) Без сагласности спонзора који су већ у уговорном односу, спонзорисано лице не сме закључити нове уговоре о спонзорству.

VI ТВ ОГЛАШАВАЊЕ

Оглашавање и ТВ продаја

Члан 49.

(1) "ТВ оглашавање" у смислу овог одељка значи свако оглашавање на ТВ програму, уз плаћање или другачију накнаду или из самопромотивних разлога, ради поспешивања куповине, продаје или изнајмљивања производа или услуге, препоручивања неког покрета или идеје, или ради постизања другачијег резултата који желе оглашивач или ТВ емитер.

(2) Не сматра се ТВ оглашавањем:

1. телевизијско оглашавање из самопромотивних разлога којим се гледаоци обавештавају о садржини програма који ће бити емитован у наредних 7 дана, укључујући оглашавање појединих емисија из програма и споредне ефекте таквих огласа;
2. саопштења јавних служби и огласне поруке непрофитних организација за добротворне и хуманитарне акције као и њихови позиви на добротворну или хуманитарну акцију који се објављују без накнаде;
3. изношење знака идентификације ТВ програма;

(3) "ТВ продаја" у смислу овог одељка значи емитовање, уз накнаду, непосредних понуда јавности у смислу понуде роба или услуга, укључујући непокретне ствари и права и обавезе.

Време трајања ТВ оглашавања и ТВ продаје у програмима комерцијалних станица
Члан 50. (II)

- (1) ТВ оглашавање и ТВ продаја не смеју износити више од 20% (двадесет одсто) укупно дневно емитованог програма, с тим да огласне поруке не смеју износити више од 15% (петнаест одсто) укупно дневно емитованог програма.
- (2) У оквиру једног пуног сата програма, дозвољено је емитовати највише 12 минута огласних порука и порука ТВ продаје.
- (3) Изузетно од ставова 1 и 2, емисија ТВ продаје мора трајати најмање 15 минута непрекидно, с тим да се дневно не сме емитовати више од 6 (шест) таквих емисија у укупном трајању од највише 3 (три) сата.
- (4) Емисија из претходног става мора бити јасно означена као ТВ продаја, сликом и звуком.
- (5) Одредба става 3 не важи за програме намењене искључиво ТВ продаји.

Време трајања ТВ оглашавања и ТВ продаје у програмима установа јавног сервиса
Члан 51. (II)

- (1) У ТВ програмима установа јавног радиодифузног сервиса, емитовање огласних порука и порука ТВ продаје не сме износити више од 7,5% (седам и по одсто) укупно дневно емитованог програма.
- (2) У оквиру једног пуног сата ТВ програма јавног радиодифузног сервиса дозвољено је емитовати највише 6 минута огласних порука.
- (3) Емисије ТВ продаје могу се емитовати у ТВ програмима јавних радиодифузних сервиса само у периоду између поноћи и 6 (шест) часова изјутра, поштујући ограничења постављена ставовима 3 и 4 претходног члана.
- (4) Одредбе ставова 1 до 3 овог члана сходно се примењују на ТВ станице цивилног сектора, као и на ТВ станице локалних и регионалних заједница.

Начин емитовања ТВ оглашавања и ТВ продаје у програмима
комерцијалних станица
Члан 52. (II)

- (1) Огласне поруке и ТВ продаја емитују се између појединих емисија, а изузетно, ако су испуњени услови предвиђени овим чланом, и током емисија, на начин којим се не нарушава целокупност и вредност емисије нити вређају ауторска права њеног аутора. У случајевима када се огласне поруке или ТВ продаја емитују током емисија, њихово емитовање дозвољено је само "на рез".
- (2) Ако се нека емисија састоји од посебних делова, или ако спортски, културни или сличан догађај који се преноси има паузе (полувреме и сл.), огласне поруке и поруке ТВ продаје могу се емитовати (објављивати) само између делова, односно у паузама.

(3) Емитовање аудиовизуелних дела као што су филмови или ТВ филмови, осим серијала, серија, забавног и документарног програма, може се прекинути само ако та дела трају дуже од 45 (четрдесетпет) минута, и то једном за сваки период од 45 (четрдесетпет) минута.

(4) Ако дело из претходног става траје дуже од 90 минута, додатни прекиди су дозвољени по једном за сваких даљих 45 (четрдесетпет) минута од којих је протекло бар 20 (двадесет) минута.

(5) Осим у случајевима предвиђеним ставом 2 овог члана, између два блока емитовања огласних порука или порука ТВ продаје мора проћи најмање двадесет минута.

(6) У емисијама вести и документарним емисијама емитовање огласних порука или порука ТВ продаје дозвољено је ако те емисије трају дуже од 30 (тридесет) минута, под условима предвиђеним одредбама ставова 1 до 5 овог члана.

(7) Преноси религијских обреда не смеју се прекидати емитовањем (објављивањем) ТВ оглашавања нити ТВ продаје.

(8) У емисијама религијске садржине дозвољено је емитовати (објављивати) само огласне поруке које су у складу с природом емисије, као и ако емисија траје дуже од 30 (тридесет) минута, под условима предвиђеним одредбама ставова 1 до 5 овог члана.

(9) У децјим емисијама дозвољено је емитовати само огласне поруке намењене деци, и то само ако емисија траје дуже од 30 минута и уз примену ставова 1 до 5 овог члана.

Начин емитовања огласних порука и ТВ продаје у програмима установа јавног сервиса

Члан 53. (II)

(1) Емитовање огласних порука и ТВ продаје дозвољено је у ТВ програмима јавних радиодифузних сервиса само између, а не у току појединих емисија.

Начин презентације огласних порука и ТВ продаје

Члан 54. (II)

(1) Огласне поруке и ТВ продаја емитују (објављују) се по правилу у блоковима.

(2) Почетак и крај блокова огласних порука и ТВ продаје морају бити препознатљиво одвојени од осталих програмских садржаја звуком и сликом.

(3) Трајање одјавних и најавних шпица блокова огласних порука и ТВ продаје урачунава се у укупно време трајања ТВ огласних порука и ТВ продаје.

(4) Забрањено је оглашавање усмерено на подсвест, препоручивање производа и услуга током емисија које нису намењене оглашавању и други облици скривеног оглашавања.

Оглашавање на програмима установа јавног сервиса

Члан 55. (II)

- (1) Установа јавног сервиса може своју услугу објављивања огласних порука продати унапред трећим лицима.
- (2) Вредност услуга из става 1. не сме износити више од 10% (десет одсто) од вредности укупног програма намењеног оглашавању и ТВ продаји у једној години.
- (3) Треће лице из става 1 не сме своје право на емитовање огласних порука или ТВ продаје уступити другоме по цени већој од цене предвиђене ценовником установе јавног сервиса на којој ће се огласна порука или ТВ продаја емитовати на дан када је то право прибавило.
- (4) Установа јавног сервиса може своју услугу објављивања огласних порука на властитим ТВ програмима продати другоме највише за годину дана унапред.
- (5) Накнада за продату услугу објављивања огласних порука или ТВ продаје на ТВ програму установе јавног сервиса састоји се у новцу или у праву на емитовање одређеног ТВ програма, с тим да се новчано потраживање те накнаде не може уступити нити пребијати.
- (6) Забрањено је уступити трећим лицима право на искључиву продају услуга објављивања огласних порука у ТВ програмима установа јавног сервиса, за појединачну емисију или за целокупан програм.

VII ТВ СПОНЗОРСТВО

Појам

Члан 56. (II)

- (1) "ТВ спонзорство" у смислу овог одељка значи учешће физичког или правног лица које се не бави радиодифузном делатношћу или производњом аудиовизуелних дела, у непосредном или посредном финансирању ТВ програма, у циљу оглашавања свог имена, односно назива, знака, робног или услужног жига или имица.
- (2) Спонзорисани ТВ програми не смеју непосредно поспешивати продају, куповину или изнајмљивање производа и услуга спонзора или трећег лица, нарочито посебним упућивањима на те производе и услуге у тим програмима.
- (3) Државни органи и организације и политичке организације не могу бити спонзори ТВ програма.
- (4) Физичка и правна лица која се као једном од делатности баве производњом или продајом производа или пружањем услуга чије је ТВ оглашавање забрањено овим законом, не смеју спонзорисати ТВ програме.

Означаване спонзорисаног програма

Члан 57. (II)

- (1) Емисија која је у целини или делимично спонзорисана мора се јасно означити навођењем спонзора на почетку, током или на крају емисије.
- (2) У спортским и културно-уметничким емисијама навођење спонзора може се вршити и на почетку и на крају природних пауза.

Забрана утицања спонзора на програм

Члан 58. (II)

- (1) Спонзор не сме да утиче на садржај и време емитовања програма који је спонзорисао, нити да се меша у питања уређивачке концепције емитера.
- (2) Забрањено је спонзорисати информативне емисије, изузев спортских вести и временске прогнозе.

VIII ТВ ПРОГРАМИ ИСКЉУЧИВО НАМЕЊЕНИ САМОПРОМОЦИЈИ ИЛИ ТВ ПРОДАЈИ

ТВ програми искључиво намењени самопромоцији

Члан 59. (II)

- (1) Одредбе овог одељка сходно се примењују и на ТВ програме намењене искључиво самопромоцији.
- (2) Други видови ТВ оглашавања на оваквим програмима дозвољени су под условима из члана 50 ставови 1 и 2.

ТВ програми искључиво намењени ТВ продаји

Члан 60. (II)

- (1) Одредбе овог одељка сходно се примењују и на ТВ програме намењене искључиво ТВ продаји.
- (2) Оглашавање у оваквим програмима дозвољено је под условима из члана 50. став 1. Став 2. члана 50. се не примењује.

IX ОГЛАШАВАЊЕ НА РАДИЈУ

Сходна примена

Члан 61. (III)

- (1) На оглашавање на радију сходно се примењују одредбе чланова 51, 53, 54 и 55.

X СПОНЗОРСТВО НА РАДИЈУ

Сходна примена

Члан 62. (III)

- (1) На спонзорство на радију сходно се примењују одредбе о спонзорству на телевизији.
- (2) Забрана из члана 56 став 4 не важи за спонзорство на радију.

Спонзор који је произвођач или продавац лекова

Члан 63. (II)

- (1) Правна и физичка лица која се, између осталог, баве производњом или продајом лекова или пружањем лековитих третмана могу спонзорисати радио програм оглашавањем свог имена, односно назива, робног или услужног жига, имица или своје делатности, с тим да не смеју да упућују на лекове који се могу прибавити само уз лекарски рецепт.

XI ОГЛАШАВАЊЕ НА ОТВОРЕНОМ ПРОСТОРУ

Основни услов за оглашавање на отвореном простору

Члан 64.

- (1) Оглашавањем на отвореном простору не сме се повредити интерес заштите сигурности пешака, моторних возила и других учесника у саобраћају или интерес очувања и унапређења изгледа града, заштите културно-историјских споменика или други супротан претежан јавни интерес.

Постављање огласних паноа на јавним површинама

Члан 65.

- (1) На јавним површинама огласни пано се може поставити само уз дозволу надлежног државног органа, односно органа локалне самоуправе.
- (2) Ако су испуњени други прописани услови, надлежни орган може да одбије издавање дозволе из претходног става само ако сматра да је то неопходно ради заштите неког од интереса из члана 1. овог поглавља.

Постављање плаката на јавним површинама

Члан 66.

- (1) Плакат може поставити:
 1. свако, без накнаде, на јавним површинама које је за то одредио надлежни орган локалне самоуправе;
 2. онај ко, уз новчану накнаду, прибави дозволу надлежног органа локалне самоуправе којом се одређују јавне површине на којима је дозвољено поставити плакат, као и време за које дозвола важи;
 3. онај ко, уз новчану накнаду, прибави дозволу надлежног органа локалне самоуправе којом се гарантује слободно место за постављање сваког појединог плаката на одређеној јавној површини, као и време за које дозвола важи.

Постављање плаката на осталим површинама

Члан 67.

(1) На површинама које нису јавне, постављање плаката дозвољено је само уз сагласност власника.

Димензије фирме лекарске праксе

Члан 68. (II)

(1) Табла или други носач огласне поруке који садржи податке о фирми лекарске праксе не сме бити упадљивог облика, постављена на упадљивом месту, нити имати димензије веће од уобичајених 35 X 50 центиметара.

Сходна примена правила о постављању огласних средстава

Члан 69.

(1) Постављање осталих огласних средстава на отвореном простору, као што су стубови, балони, стајалишта јавног превоза, екрани, електронски дисплеји, светлећа слова и слично, врши се у складу са правилима која важе за постављање огласних паноа.

XII ОГЛАШАВАЊЕ РОБЕ И УСЛУГА

Неистинито означавање и стварање заблуде

Члан 70. (II)

(1) Роба или услуга не смеју у огласној поруци бити неистинито означени или означени на начин који ствара заблуду у погледу произвођача одн. даваоца услуге, цене, начина продаје, испоруке и исплате цене, порекла, квалитета, количине, употребљивости, услова гаранције, сервисних могућности, званичних признања или ког другог својства.

(2) Роба или услуга не смеју у огласној поруци бити означени називом који им по саставу, квалитету, количини, употребљивости или ком другом својству не припада.

Члан. 71. (II прекршај)

(1) У огласној поруци се мора учинити разумљивим да је за употребу робе потребан додатак, као што су батерије, или да се до крајњег изгледа робе долази додатном интервенцијом, као што је фарбање, или да се роба не може купити или употребити одвојено од целине чији део представља или који други сличан битан податак.

Оглашавање распродаје

Члан 72. (II)

(1) Недопуштено је оглашавање којим се потрошачи доводе у заблуду у погледу цене робе, оглашавањем наводне распродаје или привидног снижења цене робе или услуге, наводног обима снижења и слично.

(2) Ако се оглашава предстојећа одн. већ започета распродаја, мора се тачно означити време њеног трајања, време окончања, као и на коју врсту робе се распродаја односи.

(3) Ако се оглашавају роба или услуга по ценама повлашћеним за одређене категорије лица, за одређено подручје и одређени период времена, мора се тачно означити категорија лица, подручје одн. период за које цена важи.

Оглашивачки поклони

Члан 73. (II прекршај)

(1) Обећање оглашивачког поклона коришћењем речи “бесплатно”, “плати један, узми два”, “два за један”, “50% попушта за куповину два” и слично допуштено је само ако се роба или услуга нуди по редовној цени понудиоца, односно по просечној тржишној цени као и ако се поклон нуди уз робу или услугу без икакве накнаде.

(2) Огласна порука не сме купце или кориснике услуга довести у заблуду о стварној вредности робе или услуге обећањем оглашивачког поклона.

(3) Недопуштено је оглашавање којим се настоје придобити купци или корисници услуга обећањем имовинске користи или погодности чија вредност знатније превазилази уобичајене оглашивачке поклоне.

Упоредивање раније и доцније цене

Члан 74. (II)

(1) У огласној поруци није дозвољено упоређивање раније цене и доцније цене за исту робу или услугу истог понудиоца:

1. ако је ранија цена одређена као фиктивна цена;
2. ако је ранија цена битно виша од тржишне цене;
3. ако роба или услуга никада није или је у занемарљиво кратком временском периоду била понуђена на тржишту по ранијој цени;
4. ако је разлика између две цене занемарљива.

Неистинито приказана цена

Члан 75. (II)

(1) Цена робе или услуге са којом се упоређује цена која се препоручује не сме у огласној поруци бити неистинито приказана.

Упоредивање са сугерисаним ценама

Члан 76. (II)

(1) Цена робе понудиоца не сме се у огласној поруци поредити са сугерисаном ценом произвођача, велетрговца и слично, ако је сугерисана цена битно виша од тржишне цене.

Упоредивање цена робе и услуга различитог квалитета

Члан 77. (II)

(1) Ако се у огласној поруци пореде цене робе или услуга различитог квалитета, односно цене робе са недостатком и без њега, мора се навести да је нижа цена условљена нижим квалитетом, односно недостатком.

Телефонска тарифа

Члан 78. (I)

(1) Огласна порука или ТВ продаја која упућује на телефонски број за који важи посебна тарифа, мора уочљиво садржати износ те тарифе целим током трајања.

Гаранција за исправно функционисање

Члан 79. (II)

(1) Ако огласна порука садржи информацију да се роба продаје са гаранцијом за исправно функционисање, мора се истаћи да се купац може пре куповине упознати са условима гаранције.

Повраћај новца

Члан 80. (II)

(1) Ако огласна порука садржи речи “гарантовано задовољство”, “гарантован повраћај новца”, “куповина уз бесплатну пробу” и сличне речи, мора се истаћи да ће на захтев купца продавац вратити новац за купљену робу, као и да је пре куповине могуће упознати се са условима за коришћење права на повраћај новца.

Доживотна гаранција

Члан 81. (III)

(1) Ако огласна порука садржи речи “доживотна гаранција” и сличне речи, мора се истаћи на шта се гаранција односи и колико траје.

XIII ОГЛАШАВАЊЕ ЛЕКОВА, ПОМОЋНИХ ЛЕКОВИТИХ СРЕДСТАВА И МЕДИЦИНСКИХ СРЕДСТАВА

Предмет регулисања

Члан 82.

(1) Одредбама ове главе уређује се оглашавање лекова, помоћних лековитих средстава и медицинских средстава у смислу правних прописа о производњи и промету лекова.

Појам оглашавања за лекове

Члан 83.

(1) Под оглашавањем за лекове у смислу овог закона треба разумети све мере којима је циљ да се унапреди прописивање, издавање, продаја или употреба лекова.

(2) Мере из става 1 овог члана обухватају нарочито:

1. оглашавање лекова општој и стручној јавности;
2. оглашавање лекова лицима која су овлашћена да их прописују или издају;
3. посете агената за лекове лицима која су овлашћена да лекове прописују или издају;
4. слање узорака лекова;
5. подстицање на прописивање или издавање лекова одобравањем, нуђењем или обећањем имовинских користи чија вредност није мала;
6. спонзорисање научних скупова или скупова којима се потпомаже продаја лекова на којима учествују лица овлашћена да прописују или издају лекове, особито преузимањем путних трошкова и трошкова боравка тих лица.

Мере које немају карактер оглашавања

Члан 84.

(1) Не сматрају се оглашавањем у смислу члана 2, став 1 овог поглавља следеће мере:

1. оглашавање врсте лека који се употребљава као превентивно средство, на основу дозволе надлежног министарства и под условима које оно одреди;
2. обавештења грађана о употреби појединих врста лекова ради спречавања епидемије и слично, која, у јавним гласилима, даје надлежно министарство у општем интересу;
3. информације о дејству лека које произвођачи и увозници лекова, као и овлашћени трговци лековима на велико, упућују стручној јавности путем стручних медицинских, фармацеутских и ветеринарских публикација или усмено;
4. информације на паковању лека и упутства приложена паковању лека, осим ако стоје у излогу или на другом јавном месту;
5. размена писама и докумената који су потребни за одговор на конкретно питање о одређеном леку;
6. обавештења и прилози који се тичу промена у паковању лека, упозорења на нежељена споредна дејства, продајни каталози и ценовници који не садрже податке о леку;
7. информације о леку које општој јавности дају редакције јавних гласила у оквиру вршења својих професионалних дужности.

Подршка оглашавања јавном интересу

Члан 85.

(1) Огласне поруке за лекове, помоћна лековита средства и медицинска средства треба да потпомогну њихову сврсисходну примену, тако што ће својства одређеног производа приказати истинито, потпуно и без претеривања.

Слобода и ограничење слободе оглашавања лекова

Члан 86.

- (1) Лекови се могу слободно оглашавати стручној јавности.
- (2) Стручној јавности у смислу става 1 овог члана припадају лекари, стоматолози, фармацеути, ветеринари, произвођачи и увозници лекова, овлашћени трговци лековима и здравствене и ветеринарске установе.
- (3) Општој јавности не смеју се оглашавати одређене врсте лекова и не смеју им се упућивати одређене огласне поруке утврђене одредбама овог поглавља.

Општа забрана оглашаваја лекова, помоћних лековитих средстава и медицинских средстава

Члан 87. (I)

- (1) Забрањено је оглашавати производе којима се приписује лековито или помоћно лековито дејство али који се не сматрају лековима, односно помоћним лековитим средствима у смислу прописа о производњи и промету лекова.
- (2) Забрањено је оглашавати лекове, помоћна лековита средства и медицинска средства за чије стављање у промет није дата дозвола надлежног министарства.
- (3) Забрањено је оглашавати лекове за које је истекао рок дозволе за стављање у промет или је дата дозвола укинута, као и лекове из серије која је повучена из промета.
- (4) Забрањено је поклањати узорке лекова, помоћних лековитих средстава и медицинских средстава у циљу оглашавања, осим ако се одређени оглашивачки поклон даје лекарима, стоматолозима, ветеринарима или апотекарима да их они, без накнаде, пропишу у својим ординацијама, односно да их издају у својим апотекама.
- (5) Забрањено је оглашавање којим се потрошачима обећава слање лекова који се смеју издавати искључиво у апотекама.
- (6) Забрањено је оглашавање којим се обећава препознавање или лечење болести, патњи, телесних оштећења или тегоба без личног прегледа оболелог лица, односно животиње (даљинско лечење).
- (7) Забрањено је да се у прилогу паковања једног лека, помоћног лековитог средства и медицинског средства врши оглашавање другог лека, односно средства.

Обмањујућа огласна порука за лекове, помоћна лековита средства и медицинска средства

Члан 88.

- (1) Огласна порука за лекове, помоћна лековита средства и медицинска средства је обмањујућа нарочито:
 1. ако се лековима, помоћним лековитим средствима и медицинским средствима придаје терапијско или неко друго дејство које они немају;

2. ако се ствара погрешан утисак да се са сигурношћу може очекивати успех у лечењу или да дуготрајна наменска употреба лека не изазива никаква штетна дејства;
3. ако се наводе неистинити или двосмислени подаци о саставу или својствима лека, односно помоћног лековитог средства и медицинског средства, о личности, образовању, оспособљености или успесима произвиђача, проналазача или лица која за њих раде или су радила;
4. ако се ствара погрешан утисак да се оглашавање не врши и циљу конкуренције.

Садржина огласних порука за лекове која је намењена општој јавности

Члан 89. (II)

(1) Огласна порука за лекове намењена општој јавности мора бити уобличена тако да огласни карактер информације буде очигледан и да се у њој производ јасно прикаже као лек.

(2) Огласна порука из става 1 овог члана мора садржати следеће податке:

1. назив лека;
2. области у којима се лек примењује (индикације);
3. информације које су нужне за разумну употребу лека;
4. време за које се сировине и производи добијени од животиња лечених ветеринарским леком који се оглашава не смеју користити за људску исхрану;
5. упозорење потрошачима да пре употребе лека треба да консултују лекара, апотекара, односно ветеринара кад је у питању лек за животиње.
6. Подаци из става 2 овог члана морају бити јасно одвојени од осталих делова огласне поруке, добро разумљиви, и морају бити у складу са подацима из упутства приложеног паковању лека.
7. Одредбе из става 2 овог члана не односе се на огласну поруку чији је циљ да потрошаче само подсети на одређени лек који је њима већ добро познат ("подсећајућа огласна порука").
8. Подсећајућа огласна порука у смислу става 4 овог члана садржи једино назив лека или додатно још и име, односно фирму произвођача, његов робни знак и указивање на активни састојак лека.

Забрањени начини оглашавања лекова општој јавности

Члан 90. (II)

(1) Општој јавности не смеју се оглашавати лекови на неки од следећих начина:

1. навођењем стручних мишљења, потврда, извода из научних или стручних публикација, као и указивањем на њих;
2. тврдњама да је лек стручно препоручен или испитан од стране лекара, стоматолога, ветеринара или неког другог стручњака или да је примењен негде другде;
3. упоређивањем са другим лековима;
4. приказивањем историје болести или указивањем на њу;
5. сликовним приказивањем припадника медицинског занимања, произвођача лекова или трговаца лековима у професионалној униформи или у обављању њихове делатности;
6. сликовним приказивањем промена људског тела или његових делова услед болести, патњи или телесних оштећења;

7. сликовним приказивањем делова тела упоређивањем стања тела или спољашњег изгледа пре и после употребе;
8. сликовним приказивањем процеса деловања лека на људско тело или на његове делове;
9. иностраним или стручним изразима који нису ушли у општу говорну употребу српског језика, односно језика огласне поруке;
10. исказом који је у стању да изазове осећање страха или да такво осећање искористи;
11. предавањима која су повезана са понудом за продају лека и прикупљањем адреса од лица која желе да га купе;
12. написима са упутством потрошачима како да сами препознају своју болест, патњу, телесна оштећења или тегобе и да их лече леком назначеним у огласној поруци;
13. изјавама трећих лица, особито у облику писама захвалности и признања или препорука, или указивањем на такве изјаве;
14. мерама које се односе на лекове за децу и које су искључиво или претежно намењене деци испод 14 година;
15. расписивањем награда, лутрија или других игара на срећу;
16. дознаком узорака или проба лекова или купона за њихову дознаку.

Забрана оглашавања лекова њиховим довођењем у везу са одређеним болестима Члан 91. (II)

(1) Да би се спречило самолечење тешких болести, због којих је нужно обратити се лекару, забрањено је да се огласна порука за лекове намењена општој јавности доводи у везу са препознавањем, предупређењем или ублажавањем следећих болести и патњи људи или животиња:

а. Болести и патње људи

1. болести које се морају пријавити сходно правним прописима о заштити становништва од заразних болести;
2. болести у облику тумора (туморске болести) ;
3. болести које се тичу размене материја и унутрашње секреције, изузев недостатка витаминских и минералних материја и алиментарне гојазности;
4. болести крви и органа који граде крв, изузев анемије у виду недостатка гвожђа;
5. органске болести нервног система, очију и ушију, срца и крвних судова, изузев опште артериосклерозе, варикозе и промрзлина, затим болести јетре и панкреаса, мокраћних и полних органа;
6. чиреви желуца и црева;
7. епилепсија;
8. душевне болести;
9. зависност од алкохола;
10. болесне компликације трудноће, порођаја и бабина;

б. Болести и патње животиња

1. болести које се морају пријавити сходно правним прописима о здравственој заштити животиња;
2. заразни вагинални катар код крава;
3. сметње за оплођење кобила и крава;
4. инфективне болести у вези са размножавањем животиња;
5. бактеријска обољења вимена код крава, коза и оваца;

6. колика код коња и говеда.

Лекови који се издају само на рецепт и лекови одређене намене

Члан 92. (III)

(1) Лекови који се издају само на рецепт и лекови намењени да код људи отклоне несаницу или физичке сметње или да изазову добро расположење, могу се оглашавати искључиво стручној јавности.

Основне информације у огласној поруци намењеној лекарима, стоматолозима и ветеринарима

Члан 93. (II)

(1) Лекари, стоматолози, фармацеути и ветеринари морају бити исцрпно обавештени о својствима лека значајним за његову употребу.

(2) Поред података из члана 89. став 2. овог поглавља, огласна порука намењена лекарима, стоматолозима и ветеринарима мора да садржи и следеће податке:

1. начин деловања лека;
2. дозирање;
3. остале околности о којима ваља водити рачуна приликом употребе, а нарочито о интеракцији и о утицају лека на способност управљања моторним возилима;
4. мере које су подесне за препознавање и отклањање нежељених дејстава.

(3) Подаци наведени у члану 89. став 2. и у ставу 2. овог члана нису нужни за огласну поруку у стручним публикацијама, као и код оглашивачких поклона учињених лекару, стоматологу или ветеринару, а који носе назив лека или додатно још и име, односно фирму или робни знак произвођача лека.

(4) Одредбе овог члана сходно се примењују на огласне поруке намењене апотекама, осим одредбе из тачке 4 у ставу 2.

Оглашавање помоћних лековитих средстава и медицинских средстава

Члан 94. (II прекршај)

(1) Помоћна лековита средства и медицинска средства могу се неограничено оглашавати и могу се давати информације о њиховом деловању, у складу са упутством уз та средства и саобразно одредбама овог поглавља.

(2) Огласном поруком из претходног става овог члана не сме се обећавати "лечење", и "гарантовано лечење" и слични успеси, него једино "ублажавање" одређеног болесног стања или тегоба, односно "омогућавање" дејства лекова или других терапијских поступака.

Огласна порука за "нов" лек

Члан 95. (III прекршај)

(1) Лек се може оглашавати као "нов" у року од једне године после стављања у промет.

(2) Из огласне поруке мора бити разумљиво у ком је погледу препарат нов, и тај податак мора се непосредно везивати за назнаку "нов".

(3) Оглашавање лека из става 1 овог члана може се, у случајевима које закон допушта, упутити општој јавности само ако је о својствима лека претходно довољно обавештена стручна јавност.

XIV ОГЛАШАВАЊЕ ОПОЈНИХ ДРОГА

Члан 96.

(1) Забрањено је оглашавање опојних дрога.

XV ОГЛАШАВАЊЕ ОРУЖЈА

Члан 97. (I)

(1) Оружје се може оглашавати само стручној јавности, коју чине овлашћени произвођачи и овлашћени трговци оружјем и државе и њихове оружане снаге као овлашћени купци.

(2) Оглашавање спортског и ловачког оружја је дозвољено.

XVI ОГЛАШАВАЊЕ ДУВАНСКИХ ПРОИЗВОДА

Забрана оглашавања дуванских производа

Члан 98. (I)

(1) Оглашавање дувана и производа од дувана (цигарете, цигаре, цигарилоси, дуван за лулу, цигарет папир и фино сечени дуван, даље: дувански производи), укључујући свако истицање жига или друге ознаке произвођача дуванских производа, односно дуванског производа, није дозвољено:

1. на програмима телевизије;
2. на програмима радија, изузев у емисијама које се емитују између 23 и 06 часова и које нису емисије намењене малолетницима;
3. путем штампаних јавних гласила (осим огласног паноа) за које није издато уверење министарства надлежног за послове културе из става 4. овог члана;
4. у средствима јавног саобраћаја и на средствима јавног саобраћаја;
5. у обдаништима, школама, медицинским и другим установама намењеним малолетницима и у породилиштима, као и на отвореном простору на удаљености од 100 метара од обданишта, школа, медицинских и других установа намењених малолетницима и породилишта;
6. у биоскопима, позориштима, или другим просторима где се врши приказивање односно извођење представа, за представе које почињу пре 21 час и за представе за малолетнике;
7. у јавним парковима и на јавним игралиштима;
8. на или у видео или аудио касетама, компакт дисковима, дигиталним видео дисковима или слично, осим ако је приступ тим касетама, односно дисковима ограничен само на пунолетна лица.

(2) Забрањено је истицање жига или друге ознаке произвођача дуванских производа, односно дуванског производа на начин из тачке 1. става 1. овог члана и у огласној поруци којом се не препоручује произвођач дуванских производа односно дувански производ, укључујући огласну поруку којом се препоручује спонзорисана активност чији је спонзор произвођач дуванских производа.

(3) Истицање дуванских производа на продајним местима не сматра се оглашавањем дуванских производа.

(4) Уверење из става 1. тачка 3. овог члана издаје се на захтев оснивача, односно издавача или увозника штампаног јавног гласила (осим огласног паноа), под следећим условима односно на следећи начин:

1. Уверење ће се издати у случају да надлежни орган утврди да садржина или планирана садржина штампаног јавног гласила није намењена малолетницима, као и да није посреди штампано јавно гласило специјализовано за дисајне спортове, за здравље, за трудноћу и негу деце или за здраву исхрану;
2. Рок за издавање уверења је 15 дана од дана пријема захтева, а у случају да надлежни орган у том року не донесе решење, сматраће се да је уверење издато;
3. Уверење се издаје за рок од годину дана, а може бити повучено у случају да се садржина штампаног јавног гласила промени тако да је делимично или у потпуности намењена малолетницима, као и ако се јавно гасило накнадно специјализује за дисајне спортове, за здравље, за трудноћу и негу деце или за здраву исхрану;
4. Број уверења наводи се у импресуму штампаног јавног гласила или у јавном регистру тих одобрења који се води при надлежном министарству, за инострана штампана јавна гласила;
5. Ближа правила о условима и начину издавања уверења прописује старешина надлежног органа.

Забрањени начини оглашавања дуванских производа

Члан 99. (I)

(1) Оглашавање дуванских производа не сме наводити да се почне пушити, нити охрабривати пушаче да повећају употребу дуванских производа или праве залихе.

Члан 100. (I)

(1) Оглашавање производа од дувана не сме сугерисати да је пушење нешкодљиво, здраво, природно или погодно за опуштање и концентрацију, популарно, да већина људи пуши, или да је пушење прикладно у свакој ситуацији.

Члан 101. (II)

(1) Оглашавање дуванских производа не сме пушење доводити у везу са друштвеним, сексуалним, љубавним, пословним или другим друштвеним успехом или богатством, или са лицима која су очигледно богата, модерна, успешна или поседују друге цењене особине које могу изазвати дивљење и подражавање.

(2) Збрањено је у огласној поруци за дуванске производе повезивати пушење са храброшћу, или сугерисати да пушење доприноси мужевности, женствености, бољем изгледу или независности.

Члан 102. (I)

(1) Оглашавање дуванских производа не сме садржати измишљене ликове који су познати.

(2) Збрањено је у огласној поруци за дуванске производе користити историјске личности, или стил живота на начин пријемчив особама склоним авантуризму или бунтовништву, а посебно малолетницима.

Члан 103. (I)

(1) Збрањено је у огласној поруци за дуванске производе на било који начин приказивати малолетнике или младе особе, односно посредно или непосредно повезивати пушење са малолетницима и младима.

(2) Огласна порука за дуванске производе избором средстава оглашавања, начином презентације, идејним решењем, садржајем и слично, не сме бити усмерена према малолетницима и младима.

(3) Лица која се приказују у огласној поруци за дуванске производе не смеју бити млађа од 25 година, нити остављати утисак да су млађа од 25 година.

(4) Огласна порука за дуванске производе не сме приказивати труднице нити повезивати трудноћу, материнство или очинство са пушењем.

Члан 104. (I)

(1) Збрањено је у оглашавању за дуванске производе повезивати пушење са здравим начином живота, дисајним спортовима, рекреацијом, трчањем, пливањем, играма у којима се испољава физичка активност, играма на отвореном простору и здравом исхраном или пићем.

Упозорење на огласним порукама за дуванске производе

Члан 105. (I)

(1) Огласна порука за дуванске производе мора уочљиво садржати бар једно од следећих упозорења:

1. "ПУШЕЊЕ УБИЈА"
2. "ПУШЕЊЕ УЗРОКУЈЕ РАК"
3. "ПУШЕЊЕ УЗРОКУЈЕ БОЛЕСТИ СРЦА И КРВНИХ СУДОВА"
4. "ПУШЕЊЕ УГРОЖАВА ЗДРАВЉЕ ВАШЕГ ДЕТЕТА ВЕЋ У ТРУДНОЋИ"

(2) Упозорење из става 1. поставља се у дну огласне поруке, читавом ширином, мора покривати најмање 15% њене укупне површине и бити исписано црним словима на белој подлози, а у огласним порукама на радију објављује се на крају огласне поруке у трајању од најмање пет секунди.

(3) Изузетно од става 1. овог члана, огласне поруке чија је укупна површина мања од 25 квадратних центиметара не морају садржати упозорење.

Забрана приказивања пушења и дуванских производа у огласним порукама Члан 106. (I)

(1) Забрањено је у огласној поруци приказивати пушење или опонашање пушења, дуванске производе, њихову амбалажу и дувански дим.

Члан 107. (I)

(1) Одредбе ове главе не важе за огласну поруку којом се препоручује престанак, одвикавање и борба против пушења.

(2) Ни у огласној поруци из става 1. није дозвољено користити жиг или другу ознаку произвођача дуванских производа или дувански производ.

XVII ОГЛАШАВАЊЕ АЛКОХОЛНИХ ПИЋА

Забрана оглашавања алкохолних пића Члан 108. (I)

(1) Оглашавање алкохолних пића, укључујући свако истицање жига или друге ознаке алкохолног пића, није дозвољено:

1. у специјализованим телевизијским и радио програмима за малолетнике;
2. у осталим телевизијским и радио програмима, осим у периоду од 18 до 06 за огласне поруке којима се препоручују пиво и вино, односно у периоду од 22 до 06 часова за остала алкохолна пића;
3. путем штампаних јавних гласила (осим огласног паноа) за које није издато уверење министарства надлежног за послове културе из става 4. овог члана;
4. у средствима јавног саобраћаја и на средствима јавног саобраћаја;
5. у обдаништима, школама, медицинским и другим установама намењеним малолетницима и породилиштима, као и на **отвореном простору на** удаљености од 100 метара од обданишта, школа, медицинских и других установа намењених малолетницима и породилишта;
6. у биоскопима, позориштима или другим просторима где се врши приказивање односно извођење представа, за представе које почињу пре 21 час и за представе за малолетнике;
7. у јавним парковима и на јавним игралиштима;
8. у специјализованим програмима радија намењеним возачима моторних возила.

(2) Када оглашавање алкохолног пића на телевизији или радију није дозвољено, истицање жига или друге ознаке алкохолног пића из тачака 1. и 2. става 1. овог члана није дозвољено ни у телевизијској или радио огласној поруци којом се не препоручује алкохолно пиће.

(3) Ако је назив или ознака произвођача алкохолног пића истовремено и жиг или ознака алкохолног пића, забрањено је у огласној поруци истицати назив или ознаку таквог произвођача у смислу ставова 1. и 2. овог члана.

(4) Уверење из става 1. тачка 3. овог члана издаје се на захтев оснивача, односно издавача или увозника штампаног јавног гласила (осим огласног паноа), под следећим условима односно на следећи начин:

1. Уверење ће се издати у случају да надлежни орган утврди да садржина или планирана садржина штампаног јавног гласила није намењена малолетницима;
2. Рок за издавање уверења је 15 дана од дана пријема захтева, а у случају да надлежни орган у том року не донесе решење, сматраће се да је уверење издато;
3. Уверење се издаје за рок од годину дана, а може бити повучено у случају да се садржина штампаног јавног гласила промени тако да је делимично или у потпуности намењена малолетницима;
4. Број уверења наводи се у импресуму штампаног јавног гласила или у јавном регистру тих одобрења који се води при надлежном министарству, за инострана штампана јавна гласила;
5. Ближа правила о условима и начину издавања уверења прописује старешина надлежног органа.

Забрањени начини оглашавања алкохолних пића

Члан 109

(1) Оглашавање алкохолних пића не сме наводити на прекомерну употребу алкохолних пића, нити употребу алкохола повезивати са храброшћу.

(2) Забрањено је у огласној поруци за алкохолна пића посредно или непосредно повезивати употребу алкохола са малолетницима.

(3) Огласна порука за алкохолна пића избором средстава оглашавања, начином презентације, идејним решењем, садржајем или слично, не сме бити усмерена према малолетницима.

(4) Огласна порука за алкохолна пића не сме приказивати труднице, нити повезивати трудноћу или материнство са употребом алкохола.

(5) Забрањено је у оглашавању алкохолних пића, осим пива и вина, повезивати употребу алкохола са спортом и здравим начином живота.

Члан 110. (I)

(1) Лица која се приказују у огласној поруци за алкохолна пића не смеју остављати утисак да су млађа од 25 година, не смеју остављати утисак да су под дејством алкохола, нити смеју бити приказана у ситуацији када је употреба алкохола забрањена или може изазвати опасност (управљање моторним возилима и машинама, пливање, рођење и сл.).

Члан 111. (II)

(1) Огласна порука за алкохолна пића не сме приказати употребу или опонашање употребе алкохолних пића.

Оглашавање престанка, одвикавања и борбе против алкохолизма

Члан 112. (I)

- (1) Одредбе ове главе не важе за огласну поруку којом се препоручује престанак, одвикавање и борба против алкохолизма.
- (2) Ни у огласној поруци из става 1 није дозвољено користити жиг или другу ознаку произвођача алкохолних пића или алкохолно пиће.

XVIII ОГЛАШАВАЊЕ ЛЕКАРСКИХ УСЛУГА

Предмет регулисања

Члан 113.

- (1) Овом главом уређује се оглашавање лекарских услуга (медицинских услуга) свих врста, у циљу заштите здравља људи, заштите људи од могуће преваре и у циљу заштите докторске титуле лекара од конкурената без одговарајуће квалификације.
- (2) Одредбе ове главе сходно се примењују и на професионалне услуге стоматолога, ветеринара и другог медицинског особља.

Стварне и истините информације

Члан 114. (II)

- (1) Лекару је допуштено да о својој лекарској делатности објављује стварне и истините информације за које су грађани као потенцијални пацијенти заинтересовани, јер им оне омогућују боље опскрбљивање лекарским услугама и олакшавају употребу права на слободан избор лекара.
- (2) У стварне информације спадају нарочито подаци о врстама медицинских услуга које лекар пружа, без указивања на њихову ваљаност и без обећања успеха, као и подаци о стручним квалификацијама лекара, о његовој ординацији и слично.

Огласна порука противна лекарском занимању

Члан 115. (I)

- (1) Професионална делатност лекара не сме се оглашавати противно лекарском занимању.
- (2) Противна је лекарском занимању свака логласна порука која није у интересу здравља људи и напретка медицине, а нарочито хвалисава, оцрњујућа, обмањујућа и упоређујућа огласна порука, као и огласна порука којом се нуди бесплатно лечење или лечење путем писама.
- (3) Оглашавање које је противно лекарском занимању лекар не сме обављати ни посредством другог.
- (4) Личност или професионална делатност лекара не сме се хвалисаво истицати у обавештењима здравствених установа или предузећа.

(5) Лекар се мора успротивити неовлашћеном објављивању огласне поруке која његову личност или професионалну делатност истиче противно лекарском занимању.

Држање предавања и сарадња са јавним гласилима

Члан 116. (II)

(1) Лекар може држати стручна предавања општој јавности и давати обавештења јавним гласилима о одређеним питањима из своје струке, с тим да се при том не оглашава противно лекарском занимању.

(2) У чланку, извештају или другом прилогу јавна гласила не смеју да оглашавају личност или професионалну делатност лекара противно лекарском занимању.

Оглашавање туђих привредних предузећа и понудилаца здравствених услуга

Члан 117. (III)

(1) Лекару није допуштено да држи предавања ради оглашавања лекова, помоћних лековитих средстава и медицинских средстава, средстава за негу тела и сличне робе, да даје стручна мишљења или да издаје потврде које се користе у сврху оглашавања.

(2) Лекару није допуштено да своје име и докторску титулу даје другоме у сврху оглашавања.

(3) Лекару није допуштено да пацијенту, без оправданог разлога, препоручује одређене апотеке и вршиоце здравствених услуга или других услуга везаних за здравствену заштиту.

Међусобно обавештавање лекара

Члан 118.

(1) Лекарима је допуштено да се међусобно обавештавају о својој квалификацији и о понуди својих медицинских услуга.

(2) Обавештења из става 1 овог члана могу се упућивати усмено, путем писама или проспеката, али не смеју бити праћена препоручивањем своје делатности које је противно лекарском занимању.

Фирма лекарске праксе

Члан 119. (III)

(1) Фирма за лекарску праксу може садржати само име и презиме власника, ознаку да је он лекар или лекар специјалиста одређене области медицине, докторску титулу, научни степен и академско звање, време за пријем пацијената, адресу и контакте.

(2) У случају пресељења ординације, лекар може на згради из које се иселио, за време од шест месеци, оставити своју фирму са одговарајућим обавештењем о пресељењу.

Именици
Члан 120. (III)

(1) Лекари се могу уписивати у именике намењене јавности само ако је такав упис доступан свим лекарима под једнаким условима, ако је основни упис бесплатан и ако се именик ограничава на податке чије је објављивање лекару допуштено одредбама овог поглавља.

(2) Ако у именик треба да се унесу и други подаци поред оних наведених у ставу 1 овог члана, лекари се могу у њега уписати под овим условима:

1. ако су поштоване одредбе из члана 121 овог поглавља и
2. ако је издавач именика о форми, садржини, опсегу и систематици именика, пре његовог издавања, постигао сагласност са надлежном лекарском комором.

Информације пацијентима у просторијама ординације
Члан 121. (III прекршај)

(1) У просторијама ординације, пацијентима се могу давати истините и стварне информације које се тичу пружања лекарских услуга и практичних организационих питања лечења пацијената, ако се лекар и његове услуге не препоручују противно лекарском занимању.

(2) Информације из става 1 овог члана, које се односе на посебне поступке испитивања и лечења које лекар примењује, смеју садржати највише три дијагностичке и терапијске мере.

(3) Практична организациона питања у смислу става 1 овог члана тичу се начина на који пацијенти могу доћи до лекара у његовој ординацији и организације њиховог боравка у ординацији, времена за пријем пацијената, доступности лекара изван радног времена, положаја просторија ординације према јавном саобраћају, места за паркирање возила, посебних уређаја за смештај инвалида, и слично.

(4) Одредбе из става 1, 2 и 3 овог члана сходно важе и за информације које се пацијентима дају преко рачунарске мреже.

Остала писмена обавештења
Члан 122. (III прекршај)

(1) Остала писмена обавештења, као што су меморандум-папири (папири за дописивање), штампани обрасци за рецепте, печати и слично, могу садржати само податке који се смеју уносити у лекарску фирму и давати пацијентима у просторијама ординације, ако се лекар и његове услуге не препоручују противно лекарском занимању.

Забрана оглашавања на телевизијским програмима
Члан 123. (II)

(1) Забрањени су ТВ оглашавање и ТВ продаја лекарских услуга.

Оглашавање у здравственој установи

Члан 124. (II)

(1) У лекарској ординацији и другој здравственој установи дозвољено је оглашавати само лекове, помоћна лековита средства, медицинска средства, лекарске услуге, акције за очување здравља и хуманитарне акције.

XIX ОГЛАШАВАЊЕ АДВОКАТА И АДВОКАТСКИХ УСЛУГА

Члан 125.

(1) На оглашавање адвоката и адвокатских услуга примењују се одредбе о оглашавању Кодекса професионалне етике адвоката.

XX ОГЛАШАВАЊЕ НАМЕЊЕНО ДЕЦИ

Злоупотреба неискуства, незнања и лаковерности деце

Члан 126. (I)

(1) Огласна порука намењена деци не сме да злоупотребљава недостатак искуства или знања деце и њихову лаковерност, нарочито путем онемогућавања или отежавања разликовања између стварности и маште.

Подаци о роби или услузи

Члан 127. (II)

(1) Огласна порука намењена деци не сме да садржи неистините податке о оглашаваној роби или услузи, нарочито у погледу стварне величине, вредности, природе, трајности, својстава, брзине, боје и слично.

Члан 128. (II)

(1) Ако се у огласној поруци приказује резултат цртања, израде, склапања, моделовања и слично, способност за остварење овог резултата мора да одговара просечној способности деце којој је огласна порука намењена.

(2) У случају из претходног става мора се навести узраст деце којима је огласна порука намењена.

Информације о цени

Члан 129. (II)

(1) Огласна порука намењена деци не сме, уз податак о цени, садржати још и вредносни суд о цени, а нарочито речи “само”, “ситница”, “у бесцење”, “повољно” и слично.

Забрана оглашавања појединих роба и услуга

Члан 130. (I)

(1) Огласна порука намењена деци не сме заједно са робом или услугом која је намењена деци, препоручивати робу или услугу која није намењена деци.

Члан 131. (I)

(1) Огласна порука намењена деци не сме препоручивати лекове и помоћна лековита средства, укључујући и витамине, осим дечије пасте за зубе.

Забрана непосредног подстицања на куповину

Члан 132. (I)

(1) Огласна порука намењена деци не сме на непосредан начин да подстиче децу на куповину или да их подстиче да куповину захтевају од својих родитеља.

Заштита интегритета деце

Члан 133. (II)

(1) Огласна порука намењена деци не сме да садржи ништа што би навело дете на понашање којим би могло да повреди свој физички, душевни, емоционални или други интегритет.

Члан 134. (II)

(1) Огласна порука намењена деци не сме да садржи приказ детета у опасној ситуацији, као што је пењање на необезбеђене објекте, улазак у непознате просторије, разговор са непознатим људима и слично, или детета које је без надзора родитеља у поседу или у близини опасних материја или опреме, као што су шибице, упаљач, бензин, лекови, електрични уредјаји у домаћинству и слично, осим ако се огласном поруком непосредно промовише сигурност деце и заштита њиховог интегритета.

Члан 135. (I)

(1) Огласна порука намењена деци не сме да садржи приказ насиља, укључујући и сцене насиља између анимираних ликова, лутака и слично.

Манипулација предностима

Члан 136. (III)

(1) Огласна порука намењена деци не сме да сугерише детету да ће коришћењем робе или услуге стећи физичке, интелектуалне или друге друштвене предности над осталом децом, односно да ће његово некоришћење робе или услуге имати супротно дејство.

Заштита ауторитета породице и школе

Члан 137. (II)

(1) Огласна порука намењена деци не сме тако да упућује на родитеље, бабу или деду да нарушава дететову представу о њиховом ауторитету, одговорности, ставу или укусу.

(2) Огласна порука намењена деци не сме да нарушава ауторитет школе код детета.

Злоупотреба поверења

Члан 138. (II)

(1) Огласна порука намењена деци не сме да злоупотребљава нарочито поверење детета у одређена лица, као што су родитељи, родјаци, наставници и лекари.

Оглашавање у дечијој установи

Члан 139. (II)

(1) Оглашавање у школи, обданишту или другој установи намењеној малолетницима није дозвољено, осим ако огласна порука служи заштити општег интереса и интереса малолетника (друштвена кампања) и ако не препоручује појединачно одређеног произвођача робе или даваоца услуге.

Правило тумачења

Члан 140.

(1) Приликом оцене да ли је огласна порука намењена деци узеће се у обзир све околности конкретног случаја, а нарочито то да ли је препоручена роба или услуга такве врсте, природе, облика, квалитета и слично, да је самостално или уз помоћ родитеља, искључиво или претежно користе деца.

XXI ПОЛИТИЧКО И СЛИЧНО ОГЛАШАВАЊЕ

Препоручивање идеја или мишљења о јавним стварима

Члан 141.

(1) Нико не сме забранити огласну поруку због идеја или мишљења о јавним стварима која су у огласној поруци садржани.

Држава, територијална аутономија и локална самоуправа као оглашивачи

Члан 142. (II прекршај)

(1) Држава, територијална аутономија, односно локална самоуправа смеју да оглашавају активности и мере које су очигледно корисне за све грађане, за већину грађана, или за мањинску друштвену групу (јавни интерес), а нарочито:

1. изборе, односно референдум ако огласна порука препоручује учешће на изборима, односно референдуму;
2. мере за поступање грађана у стању опште опасности, као што су поплава, пожар, земљотрес, епидемија, терористички напад и других.

3. хуманитарну акцију, односно акцију побољшања здравственог стања, ако огласна порука садржи позив за помоћ непосредно угроженим лицима;
4. конкурс и позив за упис ђака у основне и средње школе, односно ђака и студената у средње школе, више школе и академије полиције и војске.
5. економске активности државе, територијалне аутономије и локалне самоуправе као што су куповина робних резерви, откуп пшенице, јавна дражба и других, ако огласна порука садржи позив за учешће у овим активностима.

(2) У огласној поруци из става 1 овог члана не смеју се користити име, лик, глас или други лични атрибут државног функционера, односно функционера територијалне аутономије или локалне самоуправе.

(3) Путем огласне поруке из претходног става не сме се посредно или непосредно оглашавати политичка организација, политичар или друга организација коју је основао државни орган, политичка партија или политичар.

(4) Избор уговарача (агенције за тржишно комуницирање, односно другог произвођача огласних порука) поводом оглашавања из става 1. овог члана, врши се путем јавног конкурса.

Оглашавање политичких организација

Члан 143. (I прекршај)

(1) Непосредно и посредно оглашавање политичких организација и политичара дозвољено је само у току предизборне утакмице, од дана расписивања избора.

(2) Регистроване политичке организације и остали учесници на изборима у току предизборне утакмице оглашавају се под једнаким условима.

(3) Оглашавање политичких организација и осталих учесника на изборима у јавним радиодифузним сервисима, односно јавним гласилима чији су оснивачи установе које су у државној својини или које се у целини или претежним делом финансирају из јавних прихода бесплатно је у току предизборне утакмице и уређује се посебним правилима, којима се обезбеђује једнака заступљеност свих.

Оглашавање на гласачком месту

Члан 144. (I прекршај)

(1) Оглашавање на гласачком месту и на удаљености мањој од 50 метара од гласачког места, у току гласања на изборима или референдуму није дозвољено.

XXII ЗАШТИТА ПОТРОШАЧА

Чување огласне поруке и података о огласној поруци

Члан 145. (II прекршај)

(1) Лица која објављују огласне поруке дужна су да 15 дана од дана последњег објављивања чувају објављену огласну поруку у облику који дозвољава могућност увида у

огласну поруку, податке о месту, времену и учесталости објављивања, као и декларацију за објављену огласну поруку.

(2) Лица која објављују огласну поруку дужна су да на захтев заинтересованог лица најкасније у року од 3 дана од дана пријема захтева омогуће увид у огласну поруку, евиденцију и декларацију из претходног става.

XXIII ГРАЂАНСКОПРАВНА ЗАШТИТА

Тужбе

Члан 146.

(1) Лице чије је право или интерес угрожено или повређено огласном поруком, може захтевати:

1. забрану извршења радње од које прети повреда, забрану даљег вршења радње повреде, одн. забрану понављања радње повреде (тужба за пропуштање);
2. извршење радње ради уклањања стања повреде (тужба за уклањање);
3. накнаду материјалне или нематеријалне штете (тужба за накнаду штете);
4. део добити остварене оглашавањем, сразмерно томе колико је повреда његовог права или интереса допринела остварењу добити (тужба за учешће у добити);
5. објављивање пресуде, донете поводом неке од тужби из тачака 1-4 овог члана.

Привремена мера

Члан 147.

(1) Лице чије би право или интерес могло бити повређено огласном поруком може захтевати да суд привременом мером забрани оглашавање до правоснажног окончања поступка, као и да запрети да се за случај оглашавања супротног забрани плати примерена свота новца предлагачу привремене мере.

(2) Предлагач мора учинити вероватним да постоји конкретна опасност повреде огласном поруком, да би огласна порука била недопуштена, као и да би без изрицања привремене мере наступила знатнија материјална или нематеријална штета.

Рокови

Члан 148.

(1) Суд о предлогу мора одлучити у року од 48 сати.

(2) Приговор против одлуке о издавању привремене мере изјављује се у року од 48 сати од пријема одлуке, а суд о приговору одлучује у року од 48 сати.

Захтеви других лица

Члан 149.

(1) Захтеви из члана 146. тачка 1, 2. и 5. и члана 147. припадају и организацијама за заштиту потрошача, сталешким удружењима и организацијама (лекара, фармацеута, агенција за тржишну комуникацију, удружења оглашивача, оснивача јавних гласила и сличним), као и коморама (привредној, адвокатској и сличним).

Надлежност

Члан 150.

(1) Тужба и предлог за издавање привремене мере подносе се окружном суду на чијем се подручју налази седиште оснивача или издавача или, ако тужилац има пребивалиште у Југославији, окружном суду на чијој територији тужилац има пребивалиште.

XXIV НАДЗОР

Члан 151.

(1) Надзор над применом овог закона, ако другачије није одређено, обавља министарство надлежно за послове трговине.

(2) Надзор над применом одредаба којима се уређује оглашавање лекара, медицинских услуга, лекова, помоћних лековитих средстава и медицинских средстава, као и оглашавање дуванских производа и алкохолних пића обавља министарство надлежно за послове здравства.

(3) Надзор над оглашавањем адвоката и адвокатских услуга врши Адвокатска комора Србије.

(4) Независно регулаторно тело за област радиодифузије врши надзор над применом одредаба овог закона којим се уређује оглашавање путем телевизијских и радио програма и доноси, у складу с овим законом и законом којим се регулише радиодифузија, ближа правила о оглашавању и спонзорству на радију и телевизији.

Члан. 152.

Инспекцијски надзор у случајевима из члана 151. ст. 1. и 2. овог закона министарство надлежно за послове трговине односно министарство надлежно за послове здравства врши преко тржишних, односно здравствених инспектора (у даљем тексту: инспектор) у складу са општим условима за обављање инспекцијских послова утврђених законом.

Члан 153.

(1) Свако правно и физичко лице дужно је да инспектору омогући вршење инспекцијског надзора, да му без одлагања стави на увид и располагање потребну документацију и друге доказе и изјасни се о чињеницама које су од значаја за вршење контроле.

(2) Инспектор је дужан да у вршењу послова надзора сарађује са другим инспекторима, правосудним, прекршајним и другим надлежним органима.

(3) Инспектор је дужан да поступа по пријавама грађана, предузећа, професионалних удружења и других правних лица у вези са пословима из своје надлежности и да о току и резултатима поступка обавести у примереном року, подносиоца пријаве.

(4) Инспектор је дужан да предузима и предлаже одговарајуће превентивне мере за спречавање повреде закона.

XXV КАЗНЕНЕ ОДРЕДБЕ

Привредни преступи

Члан 154.

(1) Новчаном казном од најмање _____ динара казниће се за привредни преступ предузеће или друго правно лице ако поступи противно члановима _____. *(означени са И, ИИ или ИИИ, при чему је И тежи преступ)*

(2) За привредни преступ из става 1. овог члана казниће се и одговорно лице у предузећу или другом правном лицу новчаном казном од најмање _____ динара.

Прекршаји

Члан 155.

Новчаном казном од најмање _____ динара казниће се за прекршај физичко лице ако поступи супротно члановима из става 1 члана 154.

Члан 156.

(1) Новчаном казном од најмање _____ динара казниће се за прекршај предузеће или друго правно лице ако поступи супротно члановима _____. *(означени с И прекршај, ИИ прекршај или ИИИ прекршај, при чему И означава тежи прекршај)*

(2) Новчаном казном од најмање _____ динара казниће се за прекршај одговорно лице у правном лицу ако поступи супротно члановима из става 1 овог члана.

(3) Новчаном казном од најмање _____ динара казниће се за прекршај физичко лице ако поступи супротно члановима _____. *(означени с И прекршај, ИИ прекршај или ИИИ прекршај, при чему И означава тежи прекршај)*

XXVI ПРЕЛАЗНЕ И ЗАВРШНЕ ОДРЕДБЕ

Члан 157.

(1) Ступањем на снагу овог закона престају да важе:

...

Члан 158.

(1) Овај закон ступа на снагу 45 дана од дана објављивања у Службеном гласнику Републике Србије.