

Grupacija: AGENCIJE ZA PLANIRANJE I ZAKUP OGLASNOG PROSTORA

TRŽIŠTE MARKETINŠKIH USLUGA U SRBIJI
(Izvor: Završni računi za 2007. godinu verifikovani od NBS)
Grupacija: **AGENCIJE ZA PLANIRANJE I ZAKUP OGLASNOG PROSTORA**
Šifra poslovne delatnosti: 74402

Tabela broj 4.1

Redni broj	Naziv firme	Sedište (grad, ulica i broj)	Klasifikacija poslovne delatnosti	Matični broj	PIB	Oznaka za veličinu (AOP - 602)	Oznaka za vlasništvo (AOP - 603)	Broj stranih (pravnih ili fizičkih lica) koja imaju učesće u kapitalu (AOP - 604)
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.
1.	DIRECT MEDIA	BEOGRAD, Proleterske solidarnosti 13 B	74402	17337785	101823120	3	2	0
2.	DOTIČNI	BEOGRAD, Braće Jugovića 2	74402	17339320	100345363	1	2	1
3.	INITIATIVE	BEOGRAD, Terazije 7-9	74402	20158425	104393572	2	2	0
4.	MANUFAKTURA GROUP	BEOGRAD, Jaše Prodanovića 2	74402	20175320	104482653	1	2	0
5.	MASS MEDIA	BEOGRAD, Bulevar Arsenija Čarnojevića 54a	74402	17419650	102137161	2	2	0
6.	MEDIA HOUSE	BEOGRAD, Kralja Petra 44	74402	17481673	102837306	3	2	0
7.	MEDIA MENTOR	BEOGRAD, Svetogorska 17	74402	7901542	101515657	1	2	0
8.	MEDIA POOL	BEOGRAD, Terazije 7-9	74402	17380826	100061470	3	2	1
9.	MEDIA S SMVG	BEOGRAD, Ljutice Bogdana 1 A	74402	17457870	100278878	2	2	0
10.	OMD MEDIA	BEOGRAD, Milovana Marinkovića 3	74402	20111780	104192888	1	2	0
11.	ONE MEDIA	BEOGRAD, Gospodar Jovanova 2	74402	20074841	104047748	2	2	0
12.	UNIVERSAL McCANN	BEOGRAD, Terazije 7-9	74402	20051698	103923534	2	2	0

TRŽIŠTE MARKETINŠKIH USLUGA U SRBIJI
(Izvor: Završni računi za 2007. godinu verifikovani od NBS)
Grupacija: **AGENCIJE ZA PLANIRANJE I ZAKUP OGLASNOG PROSTORA**
Šifra poslovne delatnosti: 74402

Tabela broj 4.2

Rang prema ukupnom prihodu	Naziv firme	Sedište	Ukupni prihod (u 000 dinara) (AOP 201+215+217)		Index 5:6 (%)	Učesće u ukupnom prihodu grupacije u 2007. godini (u%)	Ostvareni neto prihod u 000 dinara "revenue" AOP 201-(657-658- 659-660+661)		Index 9:10 (%)	Rang prema neto prihodu agencije u 2007. godini	Učesće u ukupnom neto prihodu agencije u 2007. godini (u%)	Ostvarena dobit (pre oporezivanja u 000 dinara) (AOP - 219)		Index 14:15 (%)	Učesće u ostvarenoj dobiti grupacije u 2007. godini (u%)	Broj zaposlenih (AOP - 605)		Index 18:19 (%)	Učesće u ukupnom broju stalno zaposlenih u grupaciji u 2007. godini (u%)	Redni broj	
			2007.	2006.			2007.	2006.				2007.	2006.			2007.	2006.				
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.	12.	13.	14.	15.	16.	17.	18.	19.	20.	21.	22.
1	DIRECT MEDIA	BEOGRAD	5.557.628	3.673.609	151.29	47.32	367.708	312.495	117.67	2	15.85	419.528	285.843	146.77	44.88	47	45	104.44	31.76	1.	
2	MEDIA POOL	BEOGRAD	1.456.443	1.150.821	126.56	12.40	201.846	91.500	220.60	4	8.70	166.003	83.726	198.27	17.76	7	5	140.00	4.73	2.	
3	ONE MEDIA	BEOGRAD	1.417.344	494.836	286.43	12.07	62.327	21.520	289.62	8	2.69	27.748	10.639	260.81	2.97	11	3	366.67	7.43	3.	
4	MEDIA HOUSE	BEOGRAD	1.046.364	867.854	120.57	8.91	974.948	773.937	125.97	1	42.03	136.521	98.337	138.83	14.61	16	12	133.33	10.81	4.	
5	UNIVERSAL McCANN	BEOGRAD	925.549	505.218	183.20	7.88	127.877	87.618	145.95	5	5.51	35.267	39.620	89.01	3.77	13	8	162.50	8.78	5.	
6	MASS MEDIA	BEOGRAD	447.370	320.672	139.51	3.81	321.004	407.166	78.84	3	13.84	62.148	37.360	166.35	6.65	8	8	100.00	5.41	6.	
7	INITIATIVE	BEOGRAD	295.942	125.403	235.99	2.52	40.629	21.111	192.45	9	1.75	22.067	17.482	126.23	2.36	4	1	400.00	2.70	7.	
8	OMD MEDIA	BEOGRAD	262.144	167.814	156.21	2.23	13.286	6.370	208.57	11	0.57	3.612	1.514	238.57	0.39	4	1	400.00	2.70	8.	
9	MEDIA S SMVG	BEOGRAD	198.318	189.722	104.53	1.69	104.409	60.772	171.80	6	4.50	41.730	29.965	139.26	4.46	31	25	124.00	20.95	9.	
10	DOTIČNI	BEOGRAD	83.580	20.174	414.30	0.71	82.868	15.277	542.44	7	3.57	6.050	474	1276.37	0.65	3	3	100.00	2.03	10.	
11	MANUFAKTURA GROUP	BEOGRAD	30.611	9.332	328.02	0.26	23.093	1.651	1398.73	10	1.00	877	689	127.29	0.09	2	2	100.00	1.35	11.	
12	MEDIA MENTOR	BEOGRAD	23.575	31.306	75.31	0.20	-144	-5.716	2.52	12	-0.01	13.139	0	0.00	1.41	2	11	18.18	1.35	12.	
UKUPNO (TOTAL) U 000 DINARA			11.744.868	7.556.761	155.42	100	2.319.851	1.793.701	129.33		100	934.690	605.649	154.33	100						13.
UKUPNO (TOTAL) U 000 EUR			146.737	89.961	163.11	100	28.984	21.354	135.73		100	11.678	7.210	161.96	100		148	124	119.35	100	14.
UČESĆE FIRMI KOJE SU OSTVARILE CENZUS U TOTALU (%)			100.00%	100.00%			100.00%	100.00%				100.00%	100.00%								15.
Prosečan srednji kurs NBS u 2006. godini 1 EUR=84 dinara Prosečan srednji kurs NBS u 2007. godini 1 EUR=80.04 dinara																					

TRŽIŠTE MARKETINŠKIH USLUGA U SRBIJI
(Izvor: Završni računi za 2007. godinu verifikovani od NBS)
Grupacija: **AGENCIJE ZA PLANIRANJE I ZAKUP OGLASNOG PROSTORA**
Šifra poslovne delatnosti: 74402

Tabela broj 4.3

Rang	Naziv firme	Sedište	Poslovni prihod u 000 dinara (AOP 201)				Bruto plate u 000 dinara i nadoknade (AOP 210)				Ostvarena dobit u 000 dinara (pre oporezivanja) (AOP 219)				Ostvareni neto prihod u 000 dinara "revenue" AOP 201-(657-658-659-660+661)				Broj stalno zaposlenih radnika (AOP 605)				Redni broj					
			2007.	2006.	Index 5:6 (u %)	Učesće u grupaciji (u %)	2007.	2006.	Index 9:10 (u %)	Rang	Učesće u grupaciji (u %)	2007.	2006.	Index 14:15 (u %)	Rang	Učesće u grupaciji (u %)	2007.	2006.	Index 24:25 (u %)	Rang	Učesće u grupaciji (u %)							
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.	12.	13.	14.	15.	16.	17.	18.	19.	20.	21.	22.	23.	24.	25.	26.	27.	28.	29.
1	DIRECT MEDIA	BEOGRAD	5.284.798	3.452.711	153.06	46.50	69.483	57.957	119.89	1	26.60	419.528	285.843	146.77	1	44.88	367.708	312.495	117.67	2	15.85	47	45	104.44	1	31.76	1.	
2	MEDIA POOL	BEOGRAD	1.453.198	1.116.484	130.16	12.79	20.364	10.938	186.18	5	7.80	166.003	83.726	198.27	2	17.76	201.846	91.500	220.60	4	8.70	7	5	140.00	7	4.73	2.	
3	ONE MEDIA	BEOGRAD	1.416.446	494.591	286.39	12.46	16.211	1.510	1073.58	6	6.21	27.748	10.639	260.81	7	2.97	62.327	21.520	289.62	8	2.69	11	3	366.67	5	7.43	3.	
4	MEDIA HOUSE	BEOGRAD	985.272	828.506	118.92	8.67	24.845	18.861	131.73	4	9.51	136.521	98.337	138.83	3	14.61	974.948	773.937	125.97	1	42.03	16	12	133.33	3	10.81	4.	
5	UNIVERSAL McCANN	BEOGRAD	911.410	493.077	184.84	8.02	60.322	32.944	183.10	2	23.09	35.267	39.620	89.01	6	3.77	127.877	87.618	145.95	5	5.51	13	8	162.50	4	8.78	5.	
6	MASS MEDIA	BEOGRAD	445.750	318.476	139.96	3.92	6.472	8.554	75.66	9	2.48	62.148	37.360	166.35	4	6.65	321.004	407.166	78.84	3	13.84	8	8	100.00	6	5.41	6.	
7	INITIATIVE	BEOGRAD	295.610	125.318	235.89	2.60	11.489	965	1190.57	7	4.40	22.067	17.482	126.23	8	2.36	40.629	21.111	192.45	9	1.75	4	1	400.00	8	2.70	7.	
8	OMD MEDIA	BEOGRAD	261.685	166.728	156.95	2.30	7.521	2.074	362.63	8	2.88	3.612	1.514	238.57	11	0.39	13.286	6.370	208.57	11	0.57	4	1	400.00	8	2.70	8.	
9	MEDIA S SMVG	BEOGRAD	196.196	189.650	103.45	1.73	38.102	17.070	223.21	3	14.59	41.730	29.965	139.26	5	4.46	104.409	60.772	171.80	6	4.50	31	25	124.00	2	20.95	9.	
10	DOTIČNI	BEOGRAD	83.134	15.337	542.05	0.73	1.868	2.052	91.03	11	0.72	6.050	474	1276.37	10	0.65	82.868	15.277	542.44	7	3.57	3	3	100.00	10	2.03	10.	
11	MANUFAKTURA GROUP	BEOGRAD	30.608	9.332	327.99	0.27	1.492	392	380.61	12	0.57	877	689	127.29	12	0.09	23.093	1.651	1398.73	10	1.00	2	2	100.00	11	1.35	11.	
12	MEDIA MENTOR	BEOGRAD	233	11.558	2.02	0.00	3.061	9.419	32.50	10	1.17	13.139	0	0.00	9	1.41	-144	-5.716	2.52	12	-0.01	2	11	18.18	11	1.35	12.	
UKUPNO			11.364.340	7.221.768	157.36	100.00	261.230	162.736	160.52	100.00		934.690	605.649	154.33	100.00		2.319.851	1.793.701	129.33	100.00		148	124	119.35	100.00		13.	

TRŽIŠTE MARKETINŠKIH USLUGA U SRBIJI
(Izvor: Završni računi za 2007. godinu verifikovani od NBS)
Grupacija: **AGENCIJE ZA PLANIRANJE I ZAKUP OGLASNOG PROSTORA**
Šifra poslovne delatnosti: 74402

Tabela broj 4.4

Rang	Naziv firme	Sedište	Rang po poslovnom prihodu (AOP 201)		Rang po isplaćenim bruto platama i nadoknadama (AOP 210)		Rang po bruto ostvarenoj dobiti (pre oporezivanja) (AOP 219)		Rang po neto ostvarenom prihodu "revenue" AOP 201- (657-658-659-660+661)		Rang po broju stalno zaposlenih radnika (AOP 605)		Prosečna vrednost (5+7+9+11+13):5		Redni broj	
			2007.	2006.	2007.	2006.	2007.	2006.	2007.	2006.	2007.	2006.	2007.	2006.		
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.	12.	13.	14.	15.	16.	17.
1	DIRECT MEDIA	BEOGRAD	1	1	1	1	1	1	2	3	1	1	1.2	1.4	1.	
2	MEDIA HOUSE	BEOGRAD	4	3	4	3	3	2	1	1	3	3	3	2.4	2.	
3	MEDIA POOL	BEOGRAD	2	2	5	5	2	3	4	4	7	7	4	4.2	3.	
4	UNIVERSAL McCANN	BEOGRAD	5	5	2	2	6	4	5	5	4	5	4.4	4.2	4.	
5	MEDIA S SMVG	BEOGRAD	9	7	3	4	5	6	6	6	2	2	5	5	5.	
6	MASS MEDIA	BEOGRAD	6	6	9	7	4	5	3	2	6	5	5.6	5	6.	
7	ONE MEDIA	BEOGRAD	3	4	6	10	7	8	8	7	5	8	5.8	7.4	7.	
8	INITIATIVE	BEOGRAD	7	9	7	11	8	7	9	8	8	11	7.8	9.2	8.	
9	OMD MEDIA	BEOGRAD	8	8	8	8	11	9	11	10	8	11	9.2	9.2	9.	
10	DOTIČNI	BEOGRAD	10	10	11	9	10	11	7	9	10	8	9.6	9.4	10.	
11	MEDIA MENTOR	BEOGRAD	12	11	10	6	9	12	12	12	11	4	10.8	9	11.	
12	MANUFAKTURA GROUP	BEOGRAD	11	12	12	12	12	10	10	11	11	10	11.2	11	12.	