



OPŠTI AKT

Grupacija marketinških agencija PKS-GMA,

Aktivni učesnici privrede Srbije

Grupacija marketinških agencija (PKS-GMA) konstituisana je 23. aprila 2004. godine, pri Odboru za trgovinu i usluge Privredne komore Srbije. PKS-GMA je rezultat rešenosti agencija da aktivno utiču na tokove uspostavljanja i regulisanja tržišta marketinških usluga. Važna uloga Grupacije je doprinos tokom nastajanja i donošenja odgovarajuće zakonske regulative. Na prvom mestu, to se odnosi na tzv. korpus medijskih zakona.

PKS-GMA će intezivno raditi na razvoju odnosa sa organima vlasti u Srbiji i na unapređenju filosofije marketinga i njene svakodnevne primene u privredi Srbije radi organizovanijeg, efektivnijeg i efikasnijeg nastupa na domaćem i inostranim tržištima.

PKS-GMA do sada okuplja 56 članova. (Uskoro, sa prijemom četiri nova člana, brojaće 60 punopravnih članova. U dosadašnjem trajanju samostalno su napustili članstvo: LPT, OM, CESID, SYNOVATE i WATCHOUT.) Jedan od kratkoročnih ciljeva Grupacije je da se utvrdi tačan broj privrednih subjekata registrovanih pod odgovarajućom šifrom delatnosti, te stepen razvoja agencija specijalizovanih za ovu vrstu delatnosti. Grupacija ima za cilj da učestvuje u onim delatnostima Privredne komore Srbije koje doprinose unapređenju privrede Srbije i njenom osposobljavanju za slobodnu tržišnu utakmicu.

Članice PKS-GMA će se zdušno zalagati za uvođenje najviših standarda u oblasti svojih profesija, u skladu sa iskustvima i znanjima koja su prepoznata na tržištima u razvijenijim zemljama. Prateći svetska kretanja, PKS-GMA je spremna da kritički prihvata i sprovodi sva ona saznanja koja mogu biti od koristi za srpsku privredu.

Jedan od ciljeva PKS-GMA je i doprinos, u granicama u kojima pozicija unutar Privredne komore Srbije dozvoljava, promociji srpske privrede na tržištima u inostranstvu. Kao stručna asocijacija, PKS-GMA želi da bude nosilac progresivnih kretanja u razvoju tržišta marketinških usluga u Srbiji i preduzima mere za unapređenje tih usluga.

Cilj PKS-GMA je usvajanje standarda kvaliteta rada agencija po verifikovanim principima međunarodnih profesionalnih asocijacija kao i pomoć u osnivanju nacionalnih udruženja oglašivača, agencija, štampanih i elektronskih medija, istraživača, i svih drugih učesnika na tržištu marketinških usluga u Srbiji.

Agencije okupljene u PKS-GMA poštuju i postupaju u skladu sa pravilima Međunarodne trgovačke komore (ICC) i drugih relevantnih međunarodnih asocijacija, afirmišu njihov značaj i rade na njihovoj doslednoj interpretaciji u našem poslovnom okruženju.

Članice Grupacije marketinških agencija PKS-GMA žele da zauzmu proaktivnu ulogu na unapređenju školskog sistema obrazovanja za potrebe industrije marketinških usluga.

Članice PKS-GMA okrenute su budućnosti, otvorene za promene i spremne na saradnju sa svim relevantnim snagama koje imaju iste ili slične ciljeve ili koje mogu biti od značaja u kreiranju i realizaciji naprednih formi funkcionisanja tržišta u Srbiji.

Misija i vizija PKS-GMA

Grupacija marketinških agencija Srbije (PKS-GMA) jeste stručna asocijacija privrednih subjekata koji su, i pojedinačno i kao asocijacija, nosioci progresivnih kretanja u definisanju i razvoju tržišta marketinških usluga u Srbiji.

Prateći svetska kretanja, PKS-GMA će nastojati da kritički prihvata i sprovodi sva ona saznanja koja mogu biti na dobrobit srpske privrede.

PKS-GMA posebno prati dokumenta samoregulative na planu oglašavanja i marketinške prakse koja je donela Međunarodna trgovačka komora (ICC) i druge profesionalne asocijacije, afirmiše njihov značaj i radi na njihovoj doslednoj interpretaciji u našem poslovnom prostoru.

PKS-GMA teži razvoju privrede Srbije, koja mora da se, što pre, osposobi za mehanizme slobodne tržišne utakmice, jačajući primenu marketinške filosofije i njene razvijene teorije kao naprednih funkcija u tržišnom osposobljavanju.

Sledeći misiju i viziju, PKS-GMA kao asocijacija i svaka njena članica pojedinačno će razvijati svoj kritički duh prema uočenim pojavama, zauzimati svoj stav kao pojedinačni subjekt i kao članica asocijacije, kako bi razvoj marketinške industrije Srbije bio u funkciji burnijeg i uspešnijeg razvoja srpske privrede.

PKS-GMA i njene članice okrenute su budućnosti, otvorene za promene i spremne na saradnju sa svim relevantnim snagama koje imaju iste ili slične ciljeve ili koje mogu biti od značaja u kreiranju i realizaciji naprednih formi unapređenja tržišta poslovanja.

Primarni ciljevi PKS-GMA su:

- Organizovanje specijalizovanih marketinških agencija Srbije po međunarodnim standardima i permanentan rad na unapređenju njihovog profesionalnog i etičkog odnosa prema profesiji, kao i osposobljavanje da pružaju visokoprofesionalne i kvalitetne usluge svojim klijentima.
- Praćenje svetskih tokova na tržištu marketinških usluga i njihova aplikacija na našim prostorima.

- Podsticanje organizacionih formi po specifičnostima privređivanja i njihova uključanja u evropske i međunarodne asocijacije.
- Razvijanje i primena filosofije marketinga u privredi Srbije, kroz institucije od značaja za privredu Srbije, posebno kroz komorski mehanizam PKS.
- Permanentan rad na osposobljavanju privrede Srbije za što ravnopravnije učešće u slobodnoj tržišnoj utakmici na nacionalnom i na međunarodnom tržištu.

Članice PKS-GMA na dan 15. marta 2009. godine

1. AFIRMA FCB – Beograd
2. AGB NIELSEN MEDIA RESEARCH – Beograd
3. AGENCIJA VALJEVAC – Valjevo
4. ALMA QUATTRO – Beograd
5. A-MEDIA – Beograd
6. BEL EXPO – Beograd
7. BEOEXPO SYSTEM – Beograd
8. BLUMEN GROUP – Beograd
9. BUZZ ADVERTISING – Beograd
10. COMMUNIS – Beograd
11. CRAFT MARKETING - Subotica
12. DDB BEOGRAD – Beograd
13. DIRECT MEDIA – Beograd
14. FARMER & SPAIĆ – Beograd
15. GFK – Beograd
16. GINGER RCA – Beograd
17. GSM ADVERTISING – Beograd
18. GISTRO ADVERTISING – Beograd
19. GREEN COMMUNICATIONS – Beograd
20. GREY WORLDWIDE – Beograd
21. IDEA PLUS COMMUNICATION – Beograd
22. KOMPANI – Beograd
23. KREATIVA NEW FORMULA – Beograd
24. KREATIVA UNLIMITED – Beograd
25. LOWE IDOLS&FRIENDS – Beograd
26. LEO BURNETT – Beograd
27. LUNA/TBWA – Beograd
28. MASS MEDIA – Beograd
29. MASS MEDIA INTERNATIONAL – Beograd
30. MARK-PLANETAK – Beograd
31. MARCONS MARKETING COMPANY – Novi Sad
32. MASEL GROUP – Beograd
33. MASMI – Beograd
34. McCANN ERICKSON – Beograd

35. McCANN ERICKSON PUBLIC RELATIONS – Beograd
36. MEDIA HOUSE – Beograd
37. MEDIANA ADRIA – Beograd
38. MEDIA.COM – Beograd
39. MOSAIC B.C.A. – Beograd
40. MPG PLUS – Beograd
41. NEW MOMENT - New Ideas Company – Beograd
42. NOVA COMMUNICATIONS – Beograd
43. OVATION BBDO – Beograd
44. PLEON OLAF&McATEER – Beograd
45. PROFESSION GROUP – Beograd
46. PRO VOX - Subotica
47. PINK MEDIA GROUP - MEDIA SYSTEM – Beograd
48. PROFILE – Beograd
49. SPARK EVENT PROMOTION – Beograd
50. STRATEGIC MARKETING – Beograd
51. STRUKTURA 9 – Beograd
52. STRAWBERRY I&S – Beograd
53. SVA – Beograd
54. TNS MEDIUM GALLUP – Beograd
55. UNIVERSAL McCANN – Beograd
56. ŽIŽGIN – Beograd