

**Prečišćeni tekst, usaglašen  
sa stručnim službama PKS**

*D o s l e d n i*

*misiji, viziji i ciljevima utvrđenim na Osnivačkoj sednici  
Grupacije marketinških agencija (GMA) u okviru Privredne  
komore Srbije (PKS), održanoj 23. aprila 2004. godine,*

*U p o r n i*

*u primeni utvrđenog Programa rada GMA,*

*U v e r e n i*

*u neophodnost stalnog proučavanja i dosledne primene  
pozitivnih međunarodnih iskustava na formiranju tržišta  
marketinških usluga u Srbiji,*

*U b e d e n i*

*da je pospešivanje odnosa na relaciji oglašivač – agencija –  
medij sve ugroženije zbog nedostatka ili nepridržavanja pravila  
ponašanja, standarda, normativa i druge regulative,*

*O d g o v o r n i*

*svako za svoje tržišno ponašanje i za neophodno poverenje  
unutar same GMA bez čega je nezamisliv rad agencije sa  
oglašivačima, odnosno agencije sa svim učesnicima u realizaciji  
programa komuniciranja u marketingu,*

*članovi Grupacije marketinških agencije GMA, na svojoj Sedmoj redovnoj sednici koja je održana 27. februara 2008. godine u Beogradu, u prostorijama Privredne komore Srbije,*

*D o n o s e*

*odluku o usvajanju i javnom, svečanom potpisivanju ovog dokumenta pod imenom*

## *DEKLARACIJA o odgovornom tržišnom ponašanju*

### Tačka 1.

Odgovorno tržišno ponašanje znači da:

- A. motiv prihodovanja i zarade mora da bude uravnotežen sa principima poslovnog morala,
- B. svakoj agenciji – učesniku u tržišnoj utakmici moraju da budu obezbeđeni jednaki i ničim ograničeni uslovi za pristup oglašivačima i medijima, kao i pristup specijalizovanim kadrovima i drugim resursima za obavljanje osnovne delatnosti,
- C. svi mogući sporovi, nastali u okviru konkurentske borbe moraju da budu rešavani uz načelo *fair play-a* i priznavanje arbitraže *Etičkog komiteta PKS-GMA*,
- D. u svakodnevnom poslovanju bez izuzetka svi poštuju obavezu stalnog unapređenja poverenja i poštovanja, kako između marketinških agencija, tako i pojedinaca u ovom poslu.

Odgovorno tržišno ponašanje obuhvata:

- A. međusobne odnose učesnika i ponašanja, i
- B. odnos agencija prema oglašivačima i medijima.

#### Tačka 2.

Potpisnik ove deklaracije se obavezuje na striktno poštovanje i primenu najznačajnijih međunarodnih i domaćih standarda u ovoj oblasti, a posebno dokumenata:

- standardi *Evropskog udruženja oglasnih agencija (EAAA)*,
- *Kodeks marketinških i društvenih istraživanja* ozvaničen od strane *Međunarodne trgovinske komore (ICC)* sa sedištem u Parizu i *Međunarodnog udruženja istraživača ESOMAR* sa sedištem u Hagu,
- *Kodeks stručnjaka za odnose s javnošću*, poznat pod nazivom *Lisabonska deklaracija*,
- *Pravilnik o objavljivanju, sprovođenju i realizaciji konkursa za izbor agencije za poslovnog partnera – nadmetanje*.

#### Tačka 3.

Članica *PKS-GMA* se obavezuje da odmah, svaka za sebe, pristupi izradi standarda i normativa u skladu sa ovom deklaracijom, čija će dosledna primena doprinositi unapređenju poslovanja na tržištu marketinških usluga u Srbiji.

#### Tačka 4.

Predsedništvo *PKS-GMA* će, uvažavajući stavove članica, pripremiti, najkasnije u roku od tri meseca od usvajanja i proglašavanja *Deklaracije o odgovornom tržišnom ponašanju*, predlog *Pravilnika o Etičkom komitetu* i predložiti članovima *PKS-GMA* njegovo usvajanje.

Njegovim sadržajem biće regulisan:

- način izbora članova *Etičkog komiteta*,
- Poslovnik o radu *Etičkog komiteta*,
- način prijavljivanja neregularnosti,
- moguće sankcije za prekršioce,
- način upoznavanja javnosti sa odlukama suda.

#### Tačka 5.

*PKS-GMA* ima svoj grafički simbol.

Na njegovu primenu ima isključivo pravo članica *PKS-GMA*.

Preporučuje se članovima *PKS-GMA* da svoj grafički simbol istaknu na prepisnom i drugom materijalu sa kojim se predstavljaju na tržištu. Tako će tržište oglašivača i drugih učesnika na tržištu marketinških usluga u Srbiji razlikovati članice *PKS-GMA* od drugih učesnika na tržištu.

#### Tačka 6.

Časopis *TABOO*, u svojstvu glasila *PKS-GMA*, stalno će raditi na popularisanju grafičkog simbola *PKS-GMA*, kako bi tržište oglašivača i drugih učesnika na tržištu marketinških usluga u Srbiji razlikovalo članice *PKS-GMA* od drugih učesnika na tržištu, kao i očuvanja standarda koje taj simbol obezbeđuje i garantuje.

Tačka 7.

Članice *PKS-GMA*, potpisom ovlašćenog predstavnika i overenog pečatom firme, u svečanoj atmosferi posvećene ovom značajnom događaju u razvoju tržišta marketinških usluga u Srbiji, potvrđuju usvajanje i doslednost u primeni *DEKLARACIJE O ODGOVORNOM TRŽIŠNOM PONAŠANJU*.

U Beogradu, 27. februara 2008. godine.

Predsednik Grupacije marketinških agencija *PKS-GMA*,

*(Žozef Ivan Lončar)*